



ENTIENDA

B2B2C



Entiende y descubre el comportamiento del **consumidor final** en la **Tienda (Sell Out)** y actúa con base en estrategias innovadoras.



ADQUIERE FÁCILMENTE LOS DATOS

Utiliza el motor automático para extraer los datos de cualquier cadena y dejarlos listos para su integración.



INTEGRA LA INFORMACIÓN A LA TUYA

Interpreta e integra los datos obtenidos en una estructura práctica propia, para analizar información de diversas cadenas.



ANALIZA Y ACTÚA CON BASE EN KPI'S

Encuentra información útil, con un enfoque lógico y práctico para que tomes decisiones y actúes de inmediato.



ASEGURA QUE SE CUMPLAN LAS TAREAS

Dale seguimiento hasta el cumplimiento de todas las tareas asignadas a los responsables.

10 RAZONES PARA USAR ENTIENDA

- 1 **Reducir** la venta negada
- 2 **Evitar** "Ofertas no planeadas" y devoluciones
- 3 **Perfilar** al consumidor final y conocer su comportamiento
- 4 **Ser más asertivos** con la publicidad
- 5 **Implementar** estrategias innovadoras y evitar promos perdedoras
- 6 **Maximizar** la presencia de marca
- 7 **Corregir** las desviaciones entre lo vendido y lo consumido
- 8 **Motivar** a la fuerza de ventas con nuevos retos
- 9 **Asegurar** las existencias y exhibición de los productos Never Be Out
- 10 **Eliminar** malas prácticas y reducir promotores



D.O.S

Evitar el Des-Abasto y el Sobre-Inventario



FUNCIONALIDADES

Contamos con 8 módulos para generar tus estrategias



Amplitud de Marca

Incrementar la penetración de cada marca o línea



Get Blue

Definir estrategias de pricing y promoción, enfocándose en el desplazamiento y margen



Deciles

Orientar estrategias en función a la efectividad de ventas



Never Be Out

Asegurar el surtimiento y exhibición de los productos que nunca deben faltar



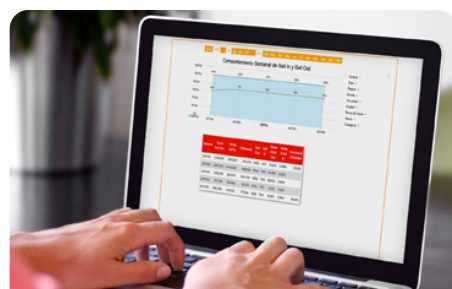
Taxonomía

Perfilar a los consumidores de acuerdo a las preferencias de compra



Impacto de Promoción

Evaluar con detalle el resultado de cada promoción



Efectividad Sell In

Afinar pronósticos de ventas Sell In respecto al Sell Out

CONTACTO

Tel: +52 (81) -8363-9108
Mail: entienda@bitam.com
Página: www.bitam.com

Monterrey

Torre VAO2 Piso 8 / Oficina D
David Alfaro Siqueiros #104 Col. Valle Oriente
San Pedro, Garza García, N. L. México. CP 66269