



BITAM® soluciones
Retail & CPG



enTienda®

Análisis sell out en retail



PREGÚNTALE A BITAM®
bitam.com/solucionesretail

Manual de producto



ÍNDICE

Introducción	03	Benchmark crecimiento	
Sell Out	03	vs participación categoría	36
enTienda®	03	Comparativo mensual	37
Administrativo	04	Análisis semanal	38
Cadenas	04	Gestión de inventarios	39
Tiendas	06	Análisis D.O.S	40
Credenciales	09	Agotados	41
Metas cadena	09	Productos con venta agotados e inventario	
Gestión de carga de carga	10	fantasma	42
Productos	13	Efectividad de gestión de inventarios	43
Mapeo de productos	15	Pedidos sugeridos	44
Reportes	19	Precio referencia vs precio tienda	45
Escenario principal	22	Precio y demanda	46
Análisis de ventas	23	Usos de periodos en la aplicación	47
Resumen de ventas	24	Construyendo reporte de cero con periodos	
Tendencias por cadena	26	personalizados	50
Desempeño de producto	27	Contacto	62
Tendencias por producto	28		
Sábana de ventas	30		
Participación por categoría	31		
Desempeño por GeoPosición	32		
Cobertura en tiendas	33		
Productos venta cero	34		
Benchmark crecimiento vs			
participación en cadena	35		





Introducción

Sell Out

En la industria del retail se llaman "datos de sell out" los datos de ventas al shopper en salidas de cajas. El dato de sell out es el único tipo de datos que permita medir la demanda del shopper ya que provienen de las ventas reales al consumidor de cada tienda.



enTienda®

Es una solución en la nube desarrollada por BITAM® que tiene como propósito llevar a cabo el análisis de información de Sell-Out para los proveedores de Retail en canal moderno. enTienda® ofrece dos ventajas competitivas a sus usuarios, una retail y otra estratégica:

Operativa: Sus robots llevan a cabo la extracción del Sell-Out, la organizan, homologan y preparan asociando los SKU´s de las cadenas con los del cliente.

Estratégica: Pintan de forma automática tableros que ayudan a responder preguntas de negocio relacionadas con Ventas e Inventarios.

enTienda® cuenta con ventas e inventarios, cada una de estas con sus respectivas particularidades.

Por un lado, tenemos la parte administrativa que se compone de algunas de las principales subáreas:

- Cadenas
- Gestión de cargas
- Productos
- Reportes
- Temporadas
- Configuración





Se han ido añadiendo más módulos como pedidos (Sell In), pronóstico mensual bóveda de precios, indicadores económicos, periodos etc.

La parte de analítica consta de aproximadamente 23 tableros base más el desarrollo de reportes personalizados, que nos dan la posibilidad de tener información clara para la toma de decisiones.

Vamos a entrar de lleno a cada una de estas más adelante.



Administrativo

Cadenas

Esta sección se compone de las siguientes áreas.

- Cadenas
- Tiendas
- Credenciales
- Metas cadena





Cadenas

En esta sección veremos cuáles son los robots que tenemos habilitados según las cadenas contratadas.

	Cadena	Activa	Generar petición reporte	Permite carga histórica	Portal VMS	Robot activo
☐	Logo					
☐	WALMART	☒	☒	☐	https://retailink.loginwalmart.com/	☒
☐	No Photo	☒	☐	☐	https://proveedor.calmex.com.mx:8443/privat/index.jsp	☒
☐	CALIMAX	☒	☐	☐	http://chedraui.chedraui.com.mx/Artus/g9/projects/main.php	☒
☐	CHEDRAUI	☒	☐	☐	http://www.provecomer.com.mx/comercialmexicana/micro.jsp	☒
☐	No Photo	☒	☐	☐	https://gs.heb2b.com.mx/HIEBusiness/	☒
☐	CITY FRESKO	☒	☐	☐	http://info.merco.mex/urto/genvi/projects/main.php	☒
☐	HEB	☒	☐	☐	https://portalproveedores.soriana.com	☒
☐	MERCO	☒	☐	☐		
☐	SORIANA	☒	☐	☐	https://proveedores2.homedepot.com/#/home/	☒
☐	LIVERPOOL	☒	☐	☐	https://portal2.arteli.com.mx/Proveenet/Login.aspx?ReturnUrl=/Proveenet/Portada...	☒
☐	HOME DEPOT	☒	☐	☐	https://proveedores.coppel.com/index.php	☒
☐	ARTELI	☒	☐	☐	https://webproveedores.eletra.com.mx/PortalProveedores/Iniciasion	☒
☐	No Photo	☒	☐	☐	https://portalproveedores.soriana.com	☒
☐	COPPEL	☒	☐	☐	http://proveedores.sears.com.mx/tb/login.asp	☒
☐	Eletra	☒	☐	☐	http://proveedores.aluper.com/proveedores/	☒
☐	CITY CLUB	☒	☐	☐	http://servicios.casalev.com.mx/portal_proveedores/login.php	☒
☐	SEARS	☒	☐	☐	https://retailink.loginwalmart.com/	☒
☐	ALUPER	☒	☐	☐		
☐	CASA LEY	☒	☐	☐		
☐	SAMS	☒	☒	☐		
☐	PalacodeHierro	☒	☐	☐		
☐	UNIOVA	☒	☐	☐		
☐	NETSHOES	☒	☐	☐		

Al dar clic sobre alguna, podemos visualizar más campos complementarios relacionados a la cadena y de configuración como:

- Logotipo
- Generar petición reporte
- Si está activa o no
- Permite carga histórica
- Arrastre de inventario (se puede activar para ciertas cadenas que lo requieran)
- Ajuste mensual
- Vista detalle credenciales asociadas a la cadena





Tiendas

Nos permite ver de manera específica cada una de las tiendas que corresponden a cada cadena contratada. Básicamente es el catálogo correspondiente que el cliente puede nutrir con respecto a la información de cada tienda. En caso de que se descargue alguna otra tienda de los portales, se relaciona con el ID, y posteriormente podemos complementar toda la información relacionado a ese ID en este catálogo.

Las variables son las siguientes:

- Cadena
- ID tienda
- Tienda
- Formato
- Ubicación
- Activa (si esta activa o no)
- Ciudad
- Estado
- Código postal
- Latitud
- Longitud
- Zona
- Supervisor
- Promotor
- Zona Nielsen
- Zona retail
- Tipo Ubicación
- Tipo clima
- Tipo ciudad

Cabe mencionar que no todos los campos aplican para cada cliente, y las etiquetas son personalizables, es decir se pueden reemplazar por el nombre como el cliente los identifica.





Entienda best | Tienda

TIENDA

* Cadena: SORIANA * ID Tienda: 1022 Tienda: City Club Hermosillo

Formato: City Club

Ubicación

Domicilio: Blvd.Paseo Río Sonora Nte#128 y Blvd.Solidaridad 188 Proyecto Río Sonora

Activa: ☒ Ciudad: Hermosillo Estado: Sonora Código Postal: 83270

Longitud: 29.069886119158 Latitud: -110.97053806254000

Estructura de Operaciones

Zona: Área III Supervisor: No Asignado Promotor: No Asignado

Clasificadores Tienda

Zona Nielsen	Zona retail	Tipo Ubicación	Tipo Clima	Tipo Ciudad
No Asignado	No Asignado	No Asignado	No Asignado	No Asignado

Una vez ingresado la información, bastará con dar click en el botón de Aplicar para que se guarde el registro y el cambio se verá reflejado de forma automática en la aplicación. También es posible descargarse este módulo a Excel para hacer cambios de forma masiva, es decir te descargas el catálogo, aplicas todos tus cambios en el archivo y puedes importarlo:

Entienda best

Cadena	ID Tienda	Tienda	Formato	Zona	Domicilio	Ciudad
☐ SORIANA	1022	City Club Hermosillo	City Club	Área III	Bvld.Paseo Río Sonora Nte#128 y Blvd.Solidaridad 188 Proyecto Río So...	Hermosillo
☐ WALMART	1119	SC COLON	SUPERCENTER	BAJIO	PERIF SUR # 7833	TLAQUEPAQUE
☐ WALMART	1234	BA APODACA SUR	BODEGA AURRERA	NORESTE	CARR APODACA JUAREZ	APODACA
☐ WALMART	1341	BA ESPERANZA	BODEGA AURRERA	PACIFICO	CALIFORNIA	ESPERANZA
☐ WALMART	1557	BA CD ACUÑA	BODEGA AURRERA	NORESTE	LIBERTO EMILIO MENDOZA	ACUÑA
☐ WALMART	1667	BA CABORCA	BODEGA AURRERA	PACIFICO	TERCERA Y CUARTA # 5	CABORCA

Importar desde Excel
Exportar a Excel esta vista
Exportar a Excel esta forma
Exportar a Excel esta forma
Imprimir a PDF
Eliminar todos los registros





Manual de producto





Credenciales

Aquí daremos de alta las credenciales de los portales para cadena contratada, es importante dar de alta en **“Notificar a”** el correo del usuario que tiene las contraseñas y el usuario de enTienda®. En este apartado se ingresan las nuevas credenciales para los portales en caso de que se expiren. Este punto es importante para la descarga de la información del Sell Out, sin las credenciales el robot no tiene manera de conectarse al portal de cada cadena.

- Cadena credencial
- Usuario
- Password
- Proveedor
- Parámetros adicionales
- Portal web
- Activo
- Estatus
- Notificar a

Cadenas Grupo > Credenciales

Cadena	Usuario	Proveedor	Activo	Estatus
☐ ARTEL	galletas@artel.com	285223	☒	Error
☐ CALIMAX	galletas@calimax.com	102657	☒	Pendiente
☐ HOME DEPOT	galletas@homedepot.com	101211	☒	Pendiente
☐ SORIANA	galletas@soriana.com	501320	☒	Pendiente
☐ WALMART	walmart@galletas.com	462067	☐	Validado

Metas cadena

En esta sección podemos ingresar los presupuestos por cadena (en dado caso de que se manejen metas). Inicialmente son metas a nivel cadena pero se pueden personalizar al nivel que se requiere incluso hasta nivel SKU.

Cadenas Grupo > Metas Cadena

Cadena	Fecha	Tipo	Importe
☐ SORIANA	2024-01-01	Sell out	\$11,107.36
☐ WALMART	2024-01-01	Sell out	\$79,317.19
☐ SORIANA	2024-02-01	Sell out	\$25,503.07

Algunos de los campos: Cadena, Tipo Meta (Sell In, Sell Out), Fecha, Importe.





Gestión de carga

En esta sección podemos identificar todas las opciones que se relacionan con la cara de los archivos de Sell-out de enTienda® y se compone de cuatro secciones.

- Bitácora de cargas
- Eventos de cargas
- Programación de cargas
- Solicitud de reportes

Este reporte nos muestra la información de la carga del archivo de Sell-out, en la medida que avanzan los días podremos ver como se llena esta sección con el archivo del Sell-out de cada cadena.

Bitacora de cargas										
☐	Cadena	Usuario	Estatus	Fecha y hora Inicio	Fecha y hora Fin	Fecha Inicial	Fecha Final	Registros Cargados	Mensaje de error	Tipo Carga
☐	WALMART	walmart@galletas.com	Error	2023-06-23 06:12:09	2023-06-23 18:11:37	2023-06-02	2023-06-22	0	Fallo credenciales	Diana
☐	WALMART	walmart@galletas.com	Error	2023-06-22 08:12:03	2023-06-22 18:11:43	2023-06-01	2023-06-21	0	Fallo credenciales	Diana
☐	WALMART	walmart@galletas.com	Error	2023-06-21 06:12:08	2023-06-21 18:11:38	2023-05-31	2023-06-20	0	Fallo credenciales	Diana
☐	WALMART	walmart@galletas.com	Error	2023-06-20 06:12:11	2023-06-20 18:11:35	2023-05-30	2023-06-19	0	Fallo credenciales	Diana
☐	WALMART	walmart@galletas.com	Error	2023-06-19 06:12:15	2023-06-19 18:11:35	2023-05-29	2023-06-18	0	Fallo credenciales	Diana
☐	WALMART	walmart@galletas.com	Error	2023-06-18 06:12:10	2023-06-18 18:11:34	2023-05-28	2023-06-17	0	Fallo credenciales	Diana
☐	WALMART	walmart@galletas.com	Error	2023-06-17 06:12:13	2023-06-17 18:11:29	2023-05-27	2023-06-16	0	Fallo credenciales	Diana
☐	WALMART	walmart@galletas.com	Error	2023-06-16 06:12:19	2023-06-16 18:11:30	2023-05-26	2023-06-15	0	Fallo credenciales	Diana
☐	WALMART	walmart@galletas.com	Error	2023-06-15 06:12:09	2023-06-15 18:11:38	2023-05-25	2023-06-14	0	Fallo credenciales	Diana
☐	ARTELI	galletas@arteli.com	Error	2022-06-14 11:26:00	2022-06-14 18:01:26	2022-06-15	2022-06-15	1	Stage: Se produjo un error al ejecutar SP StagePROCEDURE %... Historica	





Si seleccionamos una línea de carga, nos proporcionará información detallada y de la misma forma podemos descargar el archivo específico para el día seleccionado.

Eventos de carga:

Nos muestra la información de hora de inicio y término de la carga, así como las cadenas y el estatus de los mismos, ya sea si se terminó el proceso o si tuvo error.

Administración de Cargas / Eventos de Carga

Eventos de Carga					
Cadena	Fecha y Hora Petición	Fecha y Hora Inicio Carga	Fecha y Hora Fin Carga	Evento	Estatus
☐ WALMART	23/06/2023 06:11 PM	23/06/2023 06:11 PM	23/06/2023 06:11 PM	Ejecución SP POST	Terminado
☐ WALMART	23/06/2023 06:01 PM	23/06/2023 06:01 PM	23/06/2023 06:11 PM	Conexión al portal	Error
☐ WALMART	23/06/2023 01:15 PM	23/06/2023 01:15 PM	23/06/2023 01:15 PM	Ejecución SP POST	Terminado
☐ WALMART	23/06/2023 01:05 PM	23/06/2023 01:05 PM	23/06/2023 01:15 PM	Conexión al portal	Error
☐ WALMART	23/06/2023 09:03 AM	23/06/2023 09:03 AM	23/06/2023 09:03 AM	Ejecución SP POST	Terminado
☐ WALMART	23/06/2023 08:53 AM	23/06/2023 08:53 AM	23/06/2023 09:03 AM	Conexión al portal	Error
☐ WALMART	23/06/2023 06:22 AM	23/06/2023 06:22 AM	23/06/2023 06:22 AM	Ejecución SP POST	Terminado
☐ WALMART	23/06/2023 06:12 AM	23/06/2023 06:12 AM	23/06/2023 06:22 AM	Conexión al portal	Error
☐	23/06/2023 03:04 AM	23/06/2023 03:04 AM	23/06/2023 03:04 AM	WALMART - walmart@galletas.com: Submit de reporte EnTienda_Inventory	Error
☐	23/06/2023 03:04 AM	23/06/2023 03:04 AM	23/06/2023 03:04 AM	WALMART - walmart@galletas.com: Submit de reporte EnTienda_Sales	Error
☐ WALMART	22/06/2023 06:11 PM	22/06/2023 06:11 PM	22/06/2023 06:11 PM	Ejecución SP POST	Terminado
☐ WALMART	22/06/2023 06:01 PM	22/06/2023 06:01 PM	22/06/2023 06:11 PM	Conexión al portal	Error
☐ WALMART	22/06/2023 01:15 PM	22/06/2023 01:15 PM	22/06/2023 01:15 PM	Ejecución SP POST	Terminado
☐ WALMART	22/06/2023 01:05 PM	22/06/2023 01:05 PM	22/06/2023 01:15 PM	Conexión al portal	Error
☐ WALMART	22/06/2023 09:03 AM	22/06/2023 09:03 AM	22/06/2023 09:03 AM	Ejecución SP POST	Terminado
☐ WALMART	22/06/2023 08:53 AM	22/06/2023 08:53 AM	22/06/2023 09:03 AM	Conexión al portal	Error
☐ WALMART	22/06/2023 06:22 AM	22/06/2023 06:22 AM	22/06/2023 06:22 AM	Ejecución SP POST	Terminado
☐ WALMART	22/06/2023 06:12 AM	22/06/2023 06:12 AM	22/06/2023 06:22 AM	Conexión al portal	Error
☐	22/06/2023 03:03 AM	22/06/2023 03:04 AM	22/06/2023 03:04 AM	WALMART - walmart@galletas.com: Submit de reporte EnTienda_Inventory	Error
☐	22/06/2023 03:03 AM	22/06/2023 03:03 AM	22/06/2023 03:04 AM	WALMART - walmart@galletas.com: Submit de reporte EnTienda_Sales	Error





Solicitud de reporte:

Aquí se puede solicitar la generación del archivo si no se generó. La descarga es posible desde la bitácora ya sea con reproceso manual o con los reprocesos automáticos que se tienen programados durante el día.

Administración de Cargas | Solicitud de reporte

Solicitud de reporte

☐	Fecha	Cadena	Fecha descarga	Estatus
☐	15/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	14/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	13/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	12/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	11/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	10/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	09/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	08/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	07/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	06/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	05/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	04/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	03/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	02/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	01/05/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	30/04/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	29/04/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	28/04/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	27/04/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente
☐	26/04/2025 03:00 AM	WALMART		Pendiente

Rows per page: 20 1-20 de 911

NOTA: Si no se genera la descarga por la mañana por diferentes razones entre ellas; disponibilidad del portal, credenciales vencidas etc., se realizan reintentos a ciertas horas programadas durante el transcurso del día hasta que se descargue la información.





Productos

En esta sección podemos ver dos grupos:

- Productos
- Mapeo de productos



Productos: En esta sección podremos cargar el archivo que se definió en el setup que hace referencia a los productos que vende el proveedor en la cadena.

Al seleccionar un producto, podemos ver su información específica. Dentro de las opciones principales del catálogo se encuentran:

- ID producto
- Producto
- SKU
- Departamento
- Categoría
- Subcategoría
- Marca
- Estatus
- Unidad de medida
- Unidades equivalente
- Piezas por caja
- Costo
- Precio referencia
- Dias desabasto
- Dias sobre inventario





Nota: El catálogo depende de cada cliente, no todos los campos aplican para todos, las etiquetas son personalizables y ayudan a enriquecer los reportes de inteligencia de negocios.

Productos Grupo Productos Producto

PRODUCTO

Tip	Mapeo cadena			
* ID Producto	* Producto		Producto QR	
100196	GALLETAS TARTALETAS GOURMET FRESA 250 G			
* SKU	Departamento	Código de Barras		
100196				
Estatus	Código SAP	Subcategoría	Marca	
Activo		Galleta de mantequilla	GOURMET COOKIE	
Division	Categoría	Estilo	Talla	
	Galleta			
Línea	SubLínea	Color	Días Desabasto	Días Sobreinventario
Galleta gourmet	Galleta de mantequilla		10	15
Genero	Colección	Unidad de Medida	Precio referencia	
MANTEQUILLA	GOURMET		37.5	
Unidades Equivalentes	Unidades Equivalentes 2	Costo	Margen	
250	0	\$0.0000	0.000%	
Año Lanzamiento	Piezas por Caja	Impuesto de Producto		
2018	10	0.000%		

Mapeo cadena





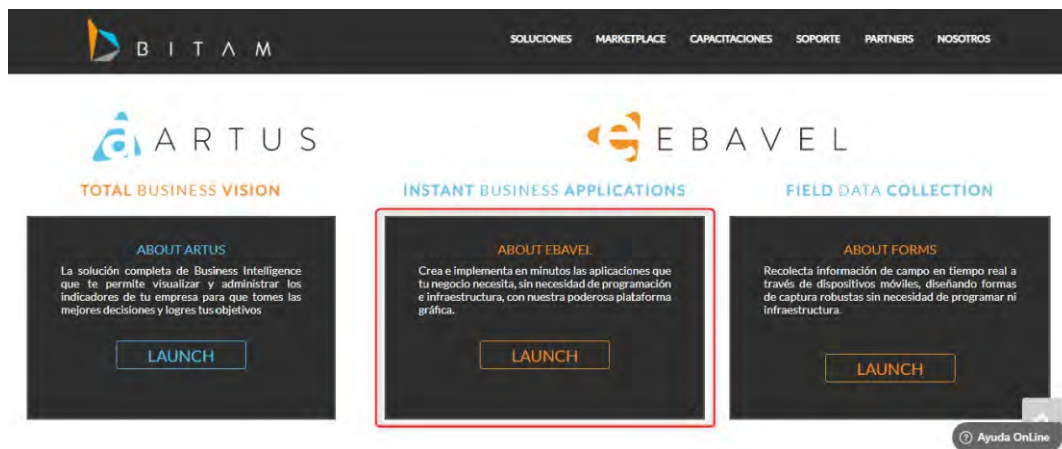
Mapeo de productos

¿Para qué nos sirve mapear productos?

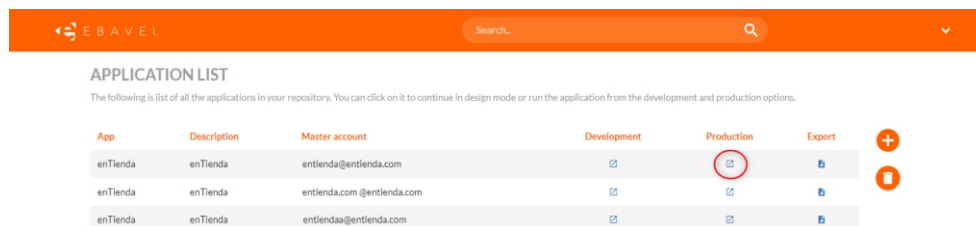
El mapeo de productos nos sirve para que al momento de que enTienda® descargue la información de los productos, estos puedan ser enlazados a los productos que se encuentran en el catálogo. Es importante este paso, debido a que muchas de las cadenas comerciales utilizan sus propios SKU o realizan modificaciones para que concuerden con el tamaño de caracteres que ellos utilizan. Enlazarlos es necesario para que, al momento de consultar la información de algún producto, este pueda contabilizar y mostrar correctamente toda la información del producto en las cadenas y tiendas de donde se ve.

Como mapear productos en enTienda®

1. Entre a enTienda® con la sesión que tenga los permisos para entrar a la sección de eBavel, para loguearse debe entrar a la siguiente ruta <https://bitam.com/login.php>
2. Posteriormente, deberá iniciar sesión en la sección que se indica abajo.

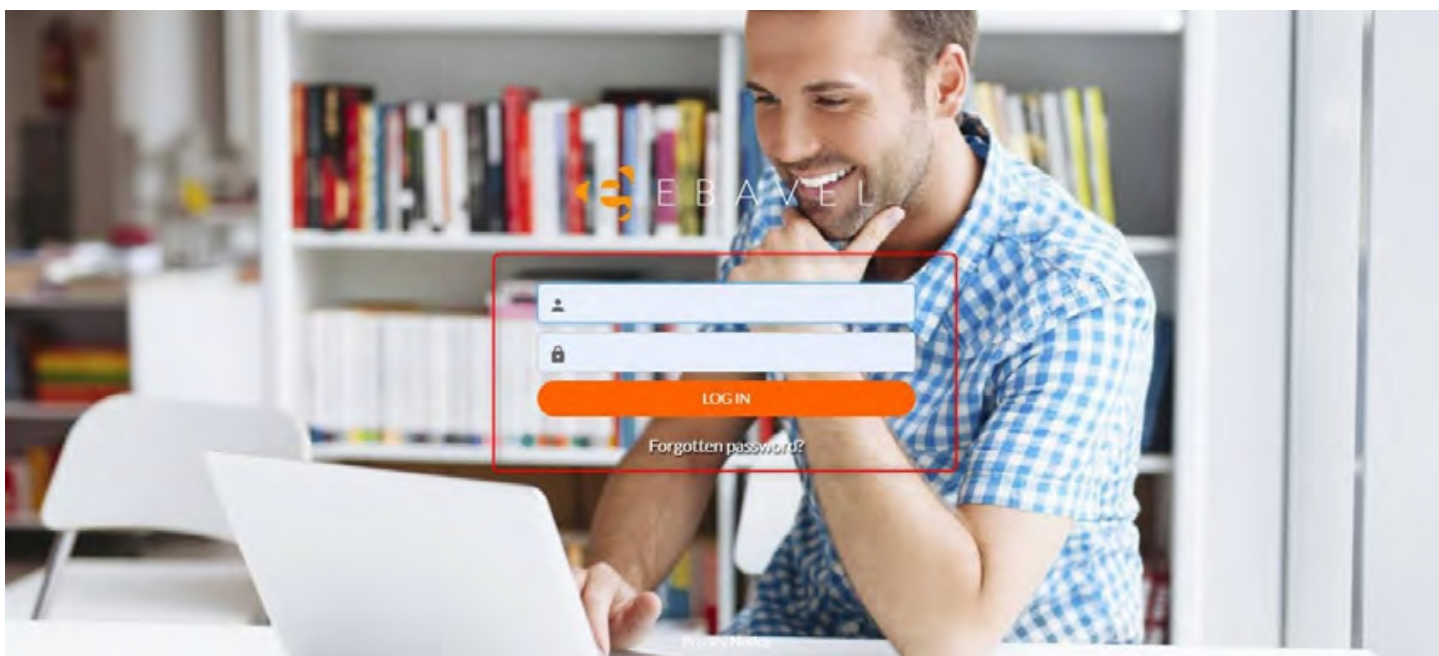


3. Después de dar clic al botón se abrirá la pantalla de aplicaciones de eBavel y en esta deberemos dar un click sobre el icono de "Production" (ver imagen).





4. Es posible que se re dirccione a una nueva pantalla en la que le solicite las credenciales del usuario, en este colóquelas e inicie sesión, si en su caso no pasa esto puede dirigirse al siguiente punto.



5. El sistema automáticamente lo mandara a la pantalla de enTienda®, en esta deberá de ubicar y dar clic sobre la opción de "Productos"



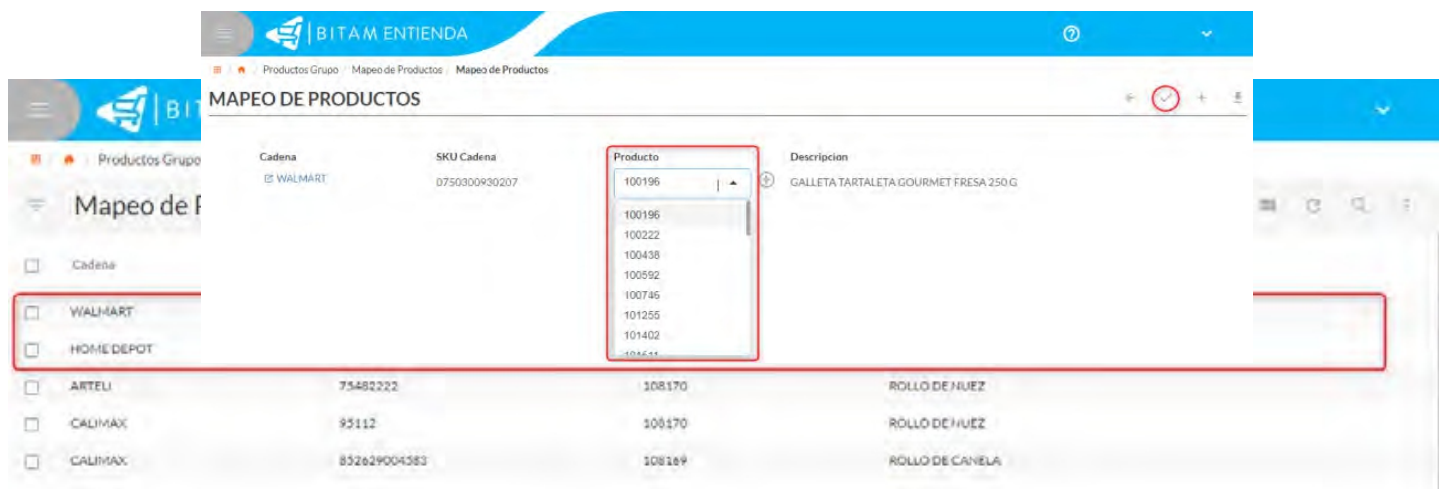
6. Al acceder a esa opción entrara a una nueva pantalla de opciones, en esta deberá seleccionar la opción "Mapeo de productos".





7. En el listado que nos abre, podremos ordenar por producto, y detectar los productos marcados como "9999999999" que son aquellos que no están mapeados, estos incluyen la cadena, el SKU que maneja el producto en la cadena y el producto al que está ligado, Para abrir el registro, solo basta con hacer click.

8. En la siguiente pantalla deberá ir al listado del producto, para así poder cambiar el producto por default y cambiarlo por el que corresponda (en este listado muestra todos los id productos registrados en el catálogo de productos previamente cargado en la aplicación). Una vez se selecciona el id producto correspondiente a este SKU, podrá dar clic al botón de Guardar para que este cambio sea realizado.



9. Si el producto no existe en el catálogo, es necesario darlo de alta utilizando el botón de agregar producto, con ello se abrirá una pantalla en la cual podrá dar de alto dicho producto (en este catálogo los campos obligatorios son "ID Producto", "Producto" y "SKU") una vez que se rellenen los campos, se procederá a dar clic en el botón "OK" y posteriormente realizar lo mencionado en el punto 8





MAPEO DE PRODUCTOS

Cadena
Walmart

Add new catalog item in Producto

* ID Producto	* Producto			
* SKU	Estatus	Codigo SAP		
Division	Categoria	Subcategoria	Marca	
Linea	SubLinea	Estilo	Talla	
Genero	Coleccion	Color	Dias Desabasto	Dias Sobreinve...
Unidades Equivalencia		Unidades Equivalencia 2	Unidad de Medida	Precio referencia

CANCELAR OK





Reportes

En esta sección encontraremos los reportes enfocados a las ventas e inventarios, cada uno de estos fue construido con base en la experiencia de BITAM® buscando satisfacer las necesidades de los clientes generados reportes de alto valor para la toma de decisiones.

Los reportes se encuentran organizados de la siguiente manera:

- Análisis de ventas
- Gestión de inventarios
- Precio y demanda

Encabezado, vistas predefinidas y tira de filtros



1. Logo enTienda®, al dar click en el logotipo te reedirecciona al escenario default de la aplicación.

2. Título del escenario, es el título de la vista prediseñada

3. Sección de Menús, contienen todas las vistas prediseñadas: Análisis de venta, gestión de Inventarios, precio y demanda

Análisis de Venta :

- Resumen de ventas
- Tendencia por cadena
- Desempeño de producto
- Tendencia por producto
- Sabana de ventas
- Participación por categoría
- Desempeño por geolocalización
- Cobertura en tiendas
- Productos con venta cero
- Benchamarck crecimiento vs participación: por cadena, por categoría.
- Reportes de ventas mensuales > comparativo mensual
- Reportes de venta semanales > análisis semanal LD, análisis semanal Walmart.





Gestión de Inventarios:

- Análisis D.O.S
- Agotados
- Productos con venta agotados e inventario fantasma
- Efectividad de gestión de inventarios
- Pedido sugerido

Precio y demanda :

- Precio referencia vs precio tienda
- Precio y demanda

4. Última actualización Ventas, Última actualización inventarios, ligada a las cadenas para determinar cuál es la última fecha de carga.

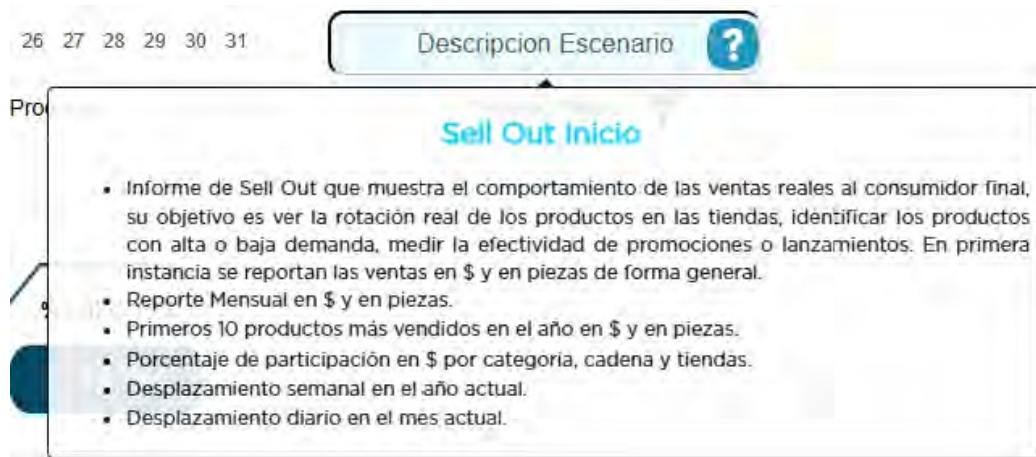


Consulta la última fecha de carga por Cadena

Cadena	Última Actualización	
	Ventas	Inventarios
CHEDRAUI	2025-05-05	2025-05-05
SORIANA	2025-05-05	2025-05-05
WALMART	2025-05-05	2025-05-05

5. Filtro de periodo múltiple, componente para manipular la fecha del escenario, la cual puede variar en el tipo de periodo.

6. Descripción escenario, arroja un resumen informativo de lo que se muestra en el escenario.



26 27 28 29 30 31

Descripcion Escenario ?

Pro

Sell Out Inicio

- Informe de Sell Out que muestra el comportamiento de las ventas reales al consumidor final, su objetivo es ver la rotación real de los productos en las tiendas, identificar los productos con alta o baja demanda, medir la efectividad de promociones o lanzamientos. En primera instancia se reportan las ventas en \$ y en piezas de forma general.
- Reporte Mensual en \$ y en piezas.
- Primeros 10 productos más vendidos en el año en \$ y en piezas.
- Porcentaje de participación en \$ por categoría, cadena y tiendas.
- Desplazamiento semanal en el año actual.
- Desplazamiento diario en el mes actual.

7. Sección de filtros, cadena, zona, punto de venta, categoría, marca y producto.

8. Resetear filtros, elimina los filtros aplicados en el reporte.





Al iniciar enTienda® en la sección de reportes, lo primero que vamos a visualizar es un tablero gráfico en donde podemos ver:

- Indicadores como: ventas \$, unidades, preciopromedio, inventario, días Inventario, piezas promedio mensuales, % crecimiento importe y % crecimiento piezas.
- Comportamiento anual general de piezas e importe
- Piezas año actual vs año anterior desglosado por meses
- Importe año actual vs año anterior desglosado por meses
- Primeros 10 productos más vendidos en el año en piezas
- Primeros 10 productos más vendidos en el año en importe
- Gráfica dona % participación categoría
- Gráfica dona % participación cadena
- Gráfica dona % participación tienda
- Desplazamiento semanal año actual
- Desplazamiento por día del mes en curso





Escenario principal

Este reporte se personaliza con base en la necesidad de cada cliente, abajo se muestra un ejemplo:





Análisis de ventas

En este apartado podrás identificar distintos reportes que dan una visión detallada de ventas.

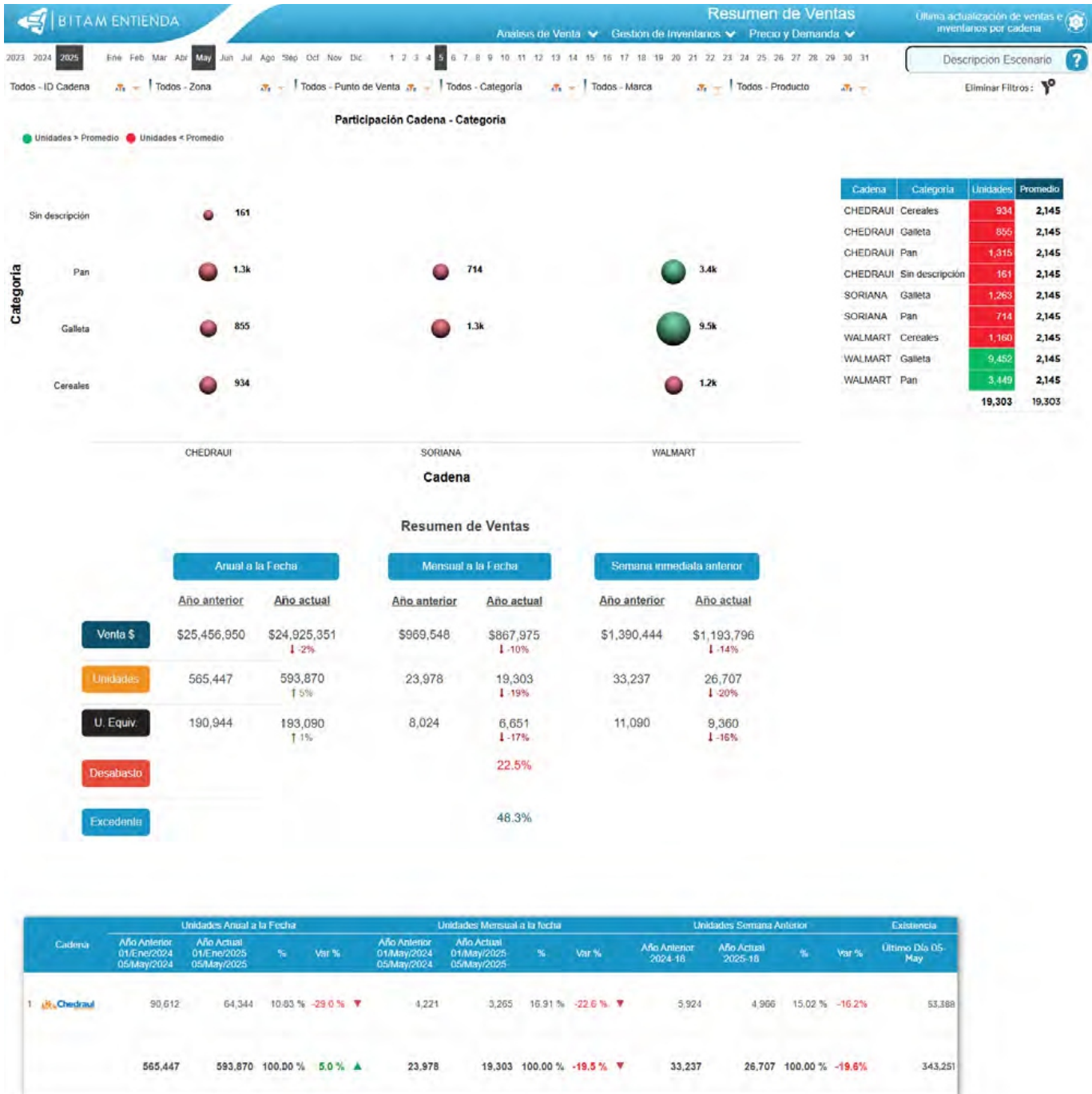




Resumen de ventas

- Presenta información del Sell out de forma acumulada anual a la fecha día, mensual a la fecha día y de la semana inmediata anterior (con información de la semana cerrada de lunes a domingo).
- El filtro de periodo múltiple con año, mes y día, el periodo que manda es el día.
- Posibilidad de aplicar filtros por cadena, zona, punto de venta, categoría, marca y producto.
- Indicadores como: venta \$, unidades, unidades equivalentes, inventarios al último día, % de desabasto y % de sobre inventario.
- Gráfico de burbuja comparativa unidades por categoría - cadena respecto al promedio general.
- Sección de resumen de ventas con los indicadores acumulados anual a la fecha día, mensual a la fecha día, semana inmediata anterior, todo esto comparado contra el mismo periodo del año anterior y su variación en porcentaje.
- Tabla dinámica con información general por cadena sobre las unidades vendidas en lo que va del año, en lo que va del mes y en la semana inmediata anterior, además el último inventario que reporta dicha cadena.

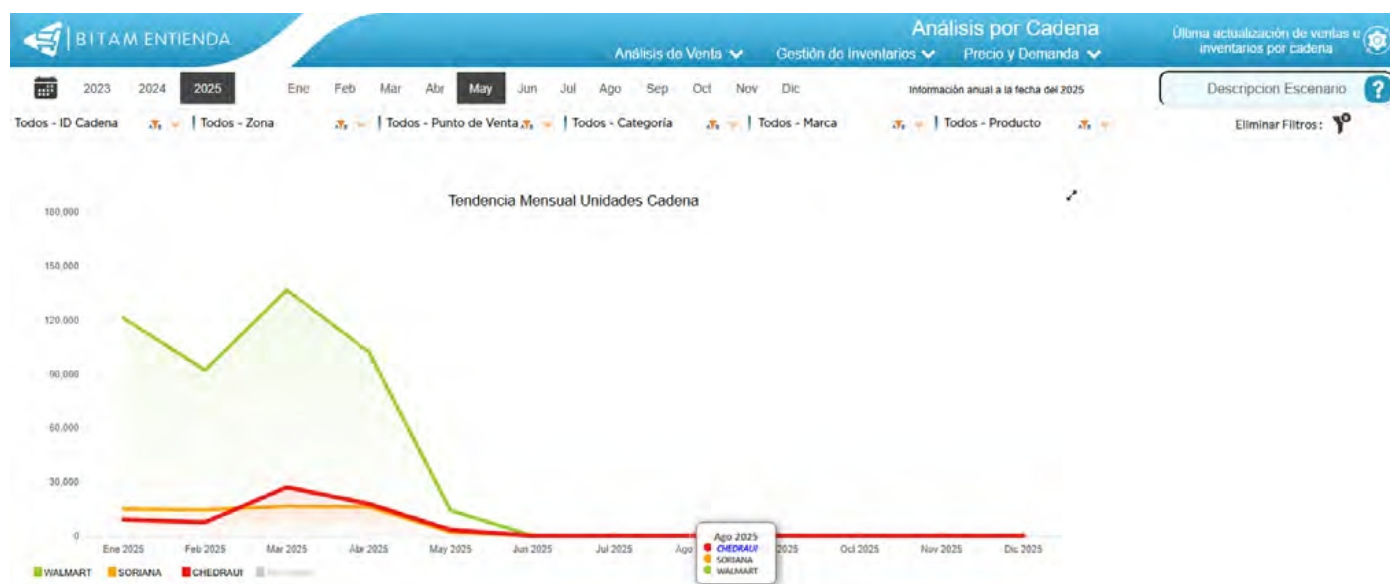






Tendencias por cadena

- Presenta la tendencia de venta en unidades mensuales de cada una de las cadenas
- El filtro de periodo múltiple con año y mes. El mes solo es representativo ya que siempre se mostrarán todos los meses del año.
- Posibilidad de aplicar filtros por cadena, zona, punto de venta, categoría, marca y producto.
- Gráfico de tendencia de venta en unidades por cada una de las cadenas.
- Misma información en formato tabla con el comparativo del mismo mes año anterior.



Unidades Vendidas

	Ene 2025	Feb 2025	Mar 2025	Abr 2025	May 2025	Jun 2025	Jul 2025	Ago 2025	Sep 2025	Oct 2025	Nov 2025	Dic 2025
Año Actual	144,788	113,863	179,906	136,010	19,303							
CHEDRAUI	8,928	7,526	26,910	17,715	3,265							
SORIANA	14,970	14,394	16,566	16,075	1,977							
WALMART	120,890	91,943	136,440	102,220	14,061							
Año Anterior	145,312	125,258	135,342	135,557	131,974	151,628	148,711	160,613	151,070	179,906	182,701	152,971
CHEDRAUI	19,257	18,147	23,184	25,803	23,015	26,430	26,500	27,265	25,815	26,910	21,565	21,774
SORIANA	15,126	13,439	13,489	14,760	18,640	33,956	23,661	17,429	15,603	16,556	16,087	6,087
WALMART	110,929	93,672	98,669	94,994	90,319	91,242	98,550	115,919	109,652	136,440	145,049	125,110





Desempeño de producto

- Es un reporte de desempeño por producto semanal (de lunes a domingo)
- Muestra en primera instancia el ranking descendente de los productos con mayor venta \$ en la semana actual.
- Muestra en segunda instancia el ranking ASC de los productos con menor venta \$ en la semana actual.
- Por último muestra un ranking de los productos con menor crecimiento comparado contra la misma semana del año anterior.

BITAM ENTIENDA **Desempeño de Producto** Última actualización de ventas e inventarios por cadena

Análisis de Venta ▼ Gestión de Inventarios ▼ Precio y Demanda ▼

2025/11 2025/12 2025/13 2025/14 2025/15 2025/16 2025/17 **2025/18** 2025/19 2025/20 Semana del 28/Abr/2025 al 04/May/2025

Todos - ID Cadena Todos - Zona Todos - Punto de Venta Todos - Categoría Todos - Marca Todos - Producto

Descripción Escenario ?

Eliminar Filtros

Producto con Mayor Venta

Ranking		Información del 28-Abr-2025 a 04-May-2025					
	Producto	Venta \$ 28-Abr	%	Acum	Unidades 28-Abr	%	
	Total	\$1,191,702	99.82 %	99.43 %	26,657	99.81 %	
1	BARRAS DE PINA	\$180,563	15.13 %	17.12 %	4,443	16.64 %	
2	GALLETAS DE ANIMALITOS INDIVIDUAL 100 G	\$172,984	14.49 %	16.81 %	4,084	15.29 %	
3	BARRA DE ARROZ	\$116,148	9.73 %	11.53 %	3,106	11.64 %	
4	MAGDALENAS DE VAINILLA	\$97,363	8.16 %	6.84 %	1,503	5.63 %	
5	GALLETAS DE AVENA 43 PIEZAS 90 G C/U	\$95,174	7.97 %	7.58 %	1,282	4.80 %	
6	CROISSANT RELLENO DE CHOCOLATE	\$88,729	7.16 %	8.96 %	2,579	9.66 %	
7	GALLETAS DE AVENA CON CHIPS DE CHOCOLATE 90 G	\$64,809	5.43 %	3.84 %	2,343	8.77 %	
8	ROLLO DE CANELA	\$60,560	4.24 %	3.63 %	793	2.97 %	
9	MANTECADAS CON NUEZ	\$49,839	4.17 %	3.30 %	800	3.00 %	
10	GALLETAS DE ANIMALITOS 500 G	\$44,190	3.70 %	3.18 %	788	2.95 %	
11	BARRA DE CEREAL DE PAV DE QUESO Y FRAMBUESA	\$40,730	3.41 %	2.76 %	647	2.42 %	
12	BUÑUELO CON AZÚCAR	\$40,378	3.38 %	2.49 %	624	2.34 %	
13	ROLLO DE NUEZ	\$30,758	2.58 %	1.10 %	1,917	4.93 %	
14	MANTECADAS DE CHOCOLATE	\$26,185	2.19 %	1.83 %	413	1.55 %	
15	CUERNITO	\$21,827	1.83 %	1.93 %	675	2.53 %	
16	Nuevo producto	\$10,558	1.55 %	1.23 %	240	0.90 %	
17	BARRA DE CEREAL CON MALVABISCOS	\$14,377	1.20 %	0.88 %	229	0.86 %	
18	GALLETAS DE ARROZ 2 PZS	\$11,214	0.94 %	0.98 %	175	0.66 %	
19	GALLETAS DE AVENA 90 G	\$8,029	0.67 %	0.87 %	133	0.50 %	
20	GALLETAS CON AVENA Y PASAS SIN AZÚCAR	\$7,118	0.60 %	0.99 %	111	0.42 %	
21	MANTECADAS DE VAINILLA	\$4,497	0.38 %	0.62 %	181	0.68 %	
22	GALLETAS TARTALETA GOURMET FRESA 250 G	\$3,389	0.28 %	0.42 %	53	0.20 %	
23	BARRAS DE FRESA	\$2,672	0.22 %	0.25 %	49	0.18 %	
24	GALLETAS TARTALETA GOURMET ZARZAMORA 250 G	\$2,494	0.21 %	0.31 %	42	0.16 %	
25	TOSTADITAS	\$2,118	0.18 %	0.17 %	45	0.17 %	

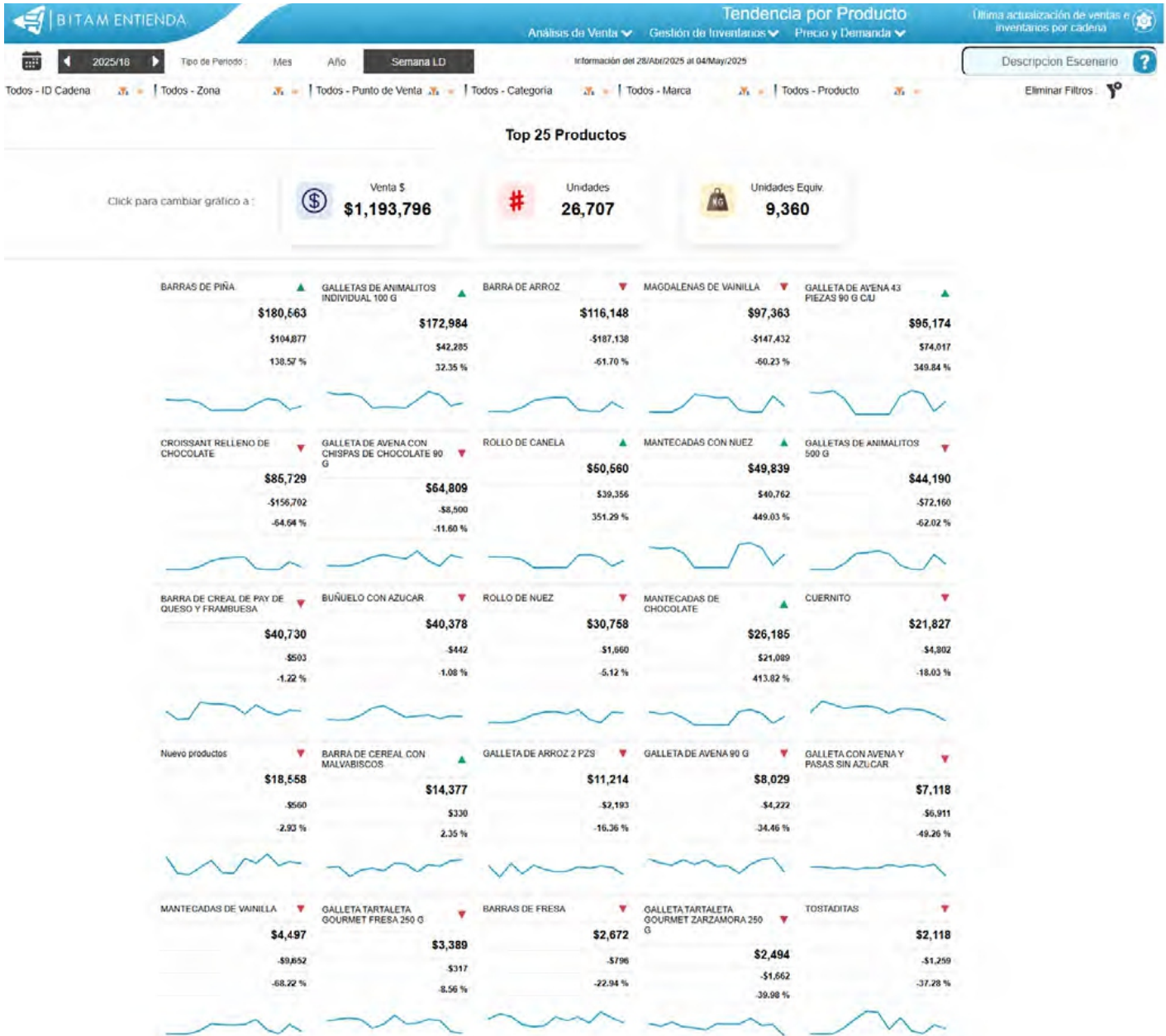




Tendencias por producto

- Reporte semanal en formato PageList, el cual muestra información de los primeros 25 productos más vendidos en monto \$.
- Como valor agregado se muestra la diferencia en valor y en porcentaje con respecto al periodo inmediato anterior, en este caso la semana inmediata anterior.
- Además de una tendencia de venta lineal de las últimas semanas.
- Por default se analiza la venta \$ en el gráfico pero es posible cambiar el análisis a unidades o unidades equivalentes.
- Por defecto está configurado con periodo semana Lunes a Domingo,







Sábana de ventas

- Informe plano y detallado por producto que muestra todas las ventas registradas en piezas en : la semana actual, últimas 4 semanas y el anual a la fecha, además de su porcentaje de participación
- Todas las ventas se comparan contra el mismo periodo del año anterior y nos reporta la variación en porcentaje.
- Como información adicional se muestra el precio promedio de cada producto del año actual y año anterior.
- El reporte inicialmente está por producto con opción de analizarlo por Sku cadena y categoría.

BITAM ENTIENDA

Sábana de Ventas

Última actualización de ventas e inventarios por cadena

Análisis de Venta

Gestión de Inventarios

Precio y Demanda

2025/11

2025/12

2025/13

2025/14

2025/15

2025/16

2025/17

2025/18

2025/19

2025/20

Semana del 05/May/2025 al 11/May/2025

Descripción Escenario

Todos - ID Cadena

Todos - Zona

Todos - Punto de Venta

Todos - Categoría

Todos - Marca

Todos - Producto

Eliminar Filtros

Unidades por :

Producto

SKU Cadena

Categoría

Producto	Unidades Semana Actual				Unidades Últimas 4 semanas				Unidades Acumulado Anual				Precio Promedio Semana Actual		
	Año Anterior 06-May-2024 a 12-May-2024	Año Actual 05- May-2025 a 11- May-2025	%	Var %	Año Anterior 15-Abr-2024 a 12-May-2024	Año Actual 14- Abr-2025 a 11- May-2025	%	Var %	Año Anterior 01-Ene-2024 a 12-May-2024	Año Actual 30- Dic-2024 a 11- May-2025	%	Var %	Año Anterior 06-May-2024 a 12-May-2024	Año Actual 05- May-2025 a 11- May-2025	Var %
Total	30,063	4,178	100.00 %	-86 %	125,144	93,088	100.00 %	-26 %	595,510	603,959	100.00 %	1 %	\$41.21	\$41.44	1 %
1 BARRAS DE PIÑA	7,765	137	3.28 %	-98 %	32,545	15,240	16.38 %	-53 %	166,518	108,889	18.03 %	-35 %	\$32.61	\$67.48	107 %
2 GALLETAS DE ANIMALITOS INDIVIDUAL 100 G	6,237	321	7.68 %	-95 %	26,347	14,525	15.60 %	-45 %	143,931	102,780	17.02 %	-29 %	\$35.01	\$64.37	95 %
3 BARRA DE ARROZ	381	1,209	28.94 %	217 %	1,413	13,467	14.47 %	853 %	6,948	86,947	14.40 %	1151 %	\$66.13	\$32.96	-50 %
4 CROISSANT RELLENO DE CHOCOLATE		1,075	25.83 %	%		11,025	11.64 %	%		72,547	12.01 %	%		\$31.37	%
5 GALLETA DE AVENA CON CHISPAS DE CHOCOLATE 90 G	2,246	242	5.75 %	-69 %	10,542	6,456	6.94 %	-41 %	50,275	33,021	5.47 %	-34 %	\$30.46	\$29.00	-5 %
6 MAGDALENAS DE VAINILLA		474	11.35 %	%		5,760	6.19 %	%		26,980	4.47 %	%		\$65.11	%
7 GALLETA DE AVENA 43 PIEZAS 90 G CU	3,187		0.00 %	-100 %	10,867	3,722	4.00 %	-66 %	51,646	26,934	4.46 %	-48 %	\$49.84		-100 %
8 CUERNITO	720	109	2.61 %	-85 %	2,819	2,553	2.74 %	-9 %	15,693	16,126	2.67 %	3 %	\$34.64	\$34.25	-1 %
9 GALLETAS DE ANIMALITOS 500 G	740	91	2.18 %	-88 %	2,872	2,960	3.19 %	3 %	3,311	15,160	2.51 %	358 %	\$24.70	\$40.63	64 %
10 ROLLO DE CANELA	1,674	0	0.00 %	-100 %	7,246	2,239	2.41 %	-69 %	32,253	14,422	2.39 %	-55 %	\$64.35		-100 %
11 MANTECADAS CON NUEZ	1,689	0	0.00 %	-100 %	7,010	2,132	2.29 %	-70 %	32,239	13,462	2.23 %	-58 %	\$62.87		-100 %
12 ROLLO DE NUEZ	1,236	137	3.28 %	-89 %	6,263	2,962	3.18 %	-53 %	25,687	12,675	2.10 %	-51 %	\$24.55	\$23.01	-6 %
13 BARRA DE CREAL DE PAY DE QUESO Y FRAMBUESA	638	100	2.39 %	-84 %	2,860	2,001	2.15 %	-30 %	13,635	11,336	1.68 %	-17 %	\$63.00	\$63.00	%
14 BUÑUELO CON AZUCAR	615	43	1.03 %	-93 %	2,521	1,865	2.00 %	-26 %	11,828	9,873	1.63 %	-17 %	\$63.33	\$65.00	3 %
15 GALLETA DE ARROZ 2 PZS	177	18	0.43 %	-90 %	745	622	0.67 %	-17 %	3,441	8,318	1.38 %	142 %	\$63.81	\$66.71	5 %



Participación por categoría

- Informe de aportación del monto \$ en porcentaje por cada una de las categorías de los productos en: la semana actual, últimas 4 semanas y el acumulado anual a la fecha.
- Muestra el comparativo con los mismos periodos del año anterior y su crecimiento.
- Vista en formato tabla y vista en gráficos tipo dona.

BITAM ENTIENDA

Participación de Categoría

Última actualización de ventas e inventarios por cadena

Analisis de Venta

Gestión de Inventarios

Precio y Demanda

2025/11

2025/12

2025/13

2025/14

2025/15

2025/16

2025/17

2025/18

2025/19

2025/20

Semana del 05/May/2025 al 11/May/2025

Descripcion Escenario

Todos - ID Cadena

Todos - Zona

Todos - Punto de Venta

Todos - Categoría

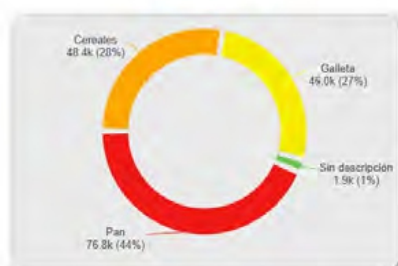
Todos - Marca

Todos - Producto

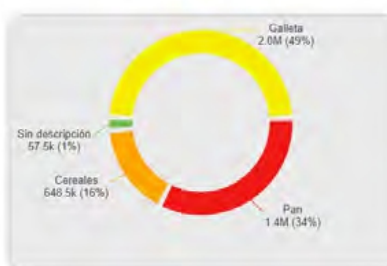
Eliminar Filtros

Rank	Última Semana del 05/May al 11/May				Últimas 4 Semanas del 14/Abr al 11/May				Acumulado Año Actual del 30/Dic al 11/May			
Categoría	Año Actual \$ 05/May/2025 a 11/May/2025	%	Año anterior \$ 06/May/2024 a 12/May/2024	Crec. \$	Año Actual \$ 14/Abr/2025 a 11/May/2025	%	Año anterior \$ 15/Abr/2024 a 12/May/2024	Crec. \$	Año Actual \$ 30/Dic/2024 a 11/May/2025	%	Año anterior \$ 01/Ene/2024 a 12/May/2024	Crec. \$
1 Galleta	\$45,991	26.56 %	\$748,926	-93.86% ↓	\$2,017,960	49.20 %	\$3,377,599	-40.25% ↓	\$13,320,748	52.54 %	\$17,814,257	-25.22% ↓
2 Pan	\$76,843	44.38 %	\$390,414	-80.32% ↓	\$1,377,600	33.59 %	\$1,634,809	-15.73% ↓	\$7,855,486	30.98 %	\$6,936,433	13.25% ↑
3 Cereales	\$48,420	27.96 %	\$80,240	-39.66% ↓	\$648,547	15.81 %	\$321,053	102.01% ↑	\$3,868,418	15.26 %	\$1,568,514	146.63% ↑
4 Sin descripción	\$1,896	1.10 %	\$19,366	-90.21% ↓	\$57,483	1.40 %	\$83,946	-31.52% ↓	\$311,089	1.23 %	\$376,691	-17.42% ↓
Total	\$173,150	100.00 %	\$1,238,946	-86.02% ↓	\$4,101,610	100.00 %	\$5,417,407	-24.29% ↓	\$25,355,741	100.00 %	\$26,695,895	-5.02% ↓

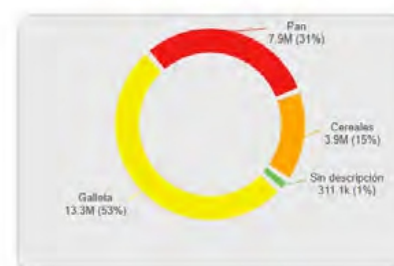
Última Semana



Últimas 4 Semanas



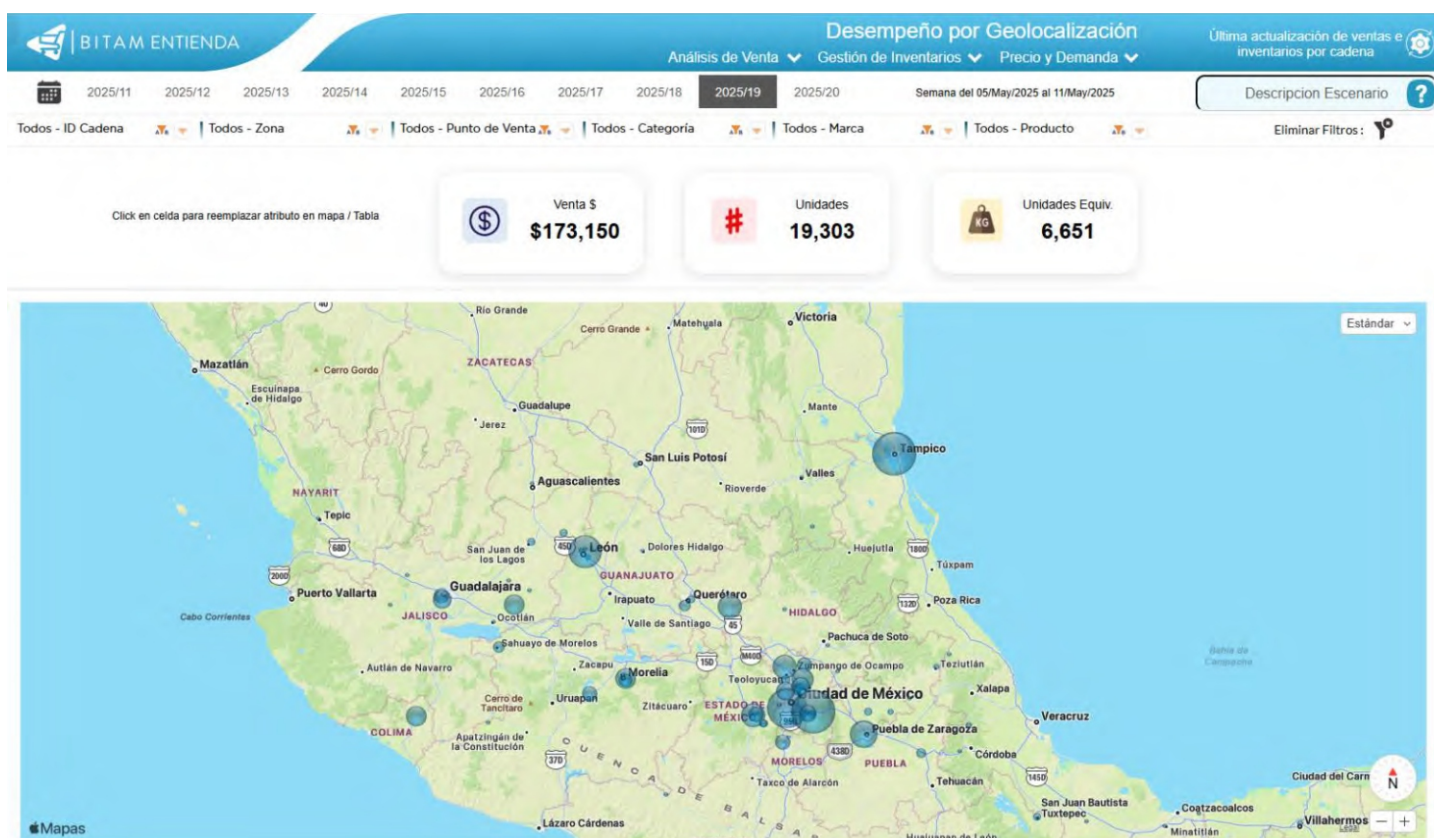
Anual a la fecha





Desempeño por localización

- El desempeño por geolocalización es un reporte semanal que analiza tus ventas u otros indicadores clave como unidades, unidades equivalentes, según la ubicación geográfica de las tiendas (latitud y longitud) de cada una de las cadenas, permitiendo analizar y entender que zonas están teniendo mejor rentabilidad que otras.





Cobertura en tiendas

- El reporte de cobertura en tiendas permite visualizar en cuantas tiendas se registraron ventas en \$ y en piezas durante lo que va del mes en curso.
- Está a nivel cadena, ID producto, producto, ID tienda, punto de venta ordenadas de forma descendente respecto a la tienda que más venta reporta.

Cobertura de Productos en Tiendas

Última actualización de ventas e inventarios por cadena

Análisis de Venta

Gestión de Inventarios

Precio y Demanda

202320242025

EneFebMarAbrMayJunJulAgoSepOctNovDic

12345678910111213141516171819202122232425262728293031

Todos - ID Cadena

Todos - Zona

Todos - Punto de Venta

Todos - Categoría

Todos - Marca

Todos - Producto

Eliminar Filtros

Descripcion Escenario

Cadena	ID Producto	Producto	ID Tienda	Punto de Venta	Mensual a la Fecha Día		
					Venta \$ 01-May-2025 a 05-May-2025	Unidades 01-May-2025 a 05-May-2025	
1	CHEDRAUI	107229	BARRA DE CREAL DE PAY DE QUESO Y FRAMBUESA	153	TULUM IPAE	\$5,229	83
2	CHEDRAUI	108161	BUÑUELO CON AZÚCAR	153	TULUM IPAE	\$3,055	47
3	WALMART	104978	GALLETAS DE ANIMALITOS INDIVIDUAL 100 G	2079	CD JARDIN	\$2,752	68
4	CHEDRAUI	107229	BARRA DE CREAL DE PAY DE QUESO Y FRAMBUESA	232	POLANCO	\$2,394	38
5	CHEDRAUI	107550	BARRA DE ARROZ	153	TULUM IPAE	\$2,244	33
6	CHEDRAUI	106038	BARRA DE CEREAL CON MALVABISCOS	153	TULUM IPAE	\$2,016	32
7	WALMART	104978	GALLETAS DE ANIMALITOS INDIVIDUAL 100 G	4156	COLA DE BALLENA	\$1,951	45
8	WALMART	104768	BARRAS DE PIÑA	2079	CD JARDIN	\$1,939	49
9	WALMART	104978	GALLETAS DE ANIMALITOS INDIVIDUAL 100 G	2430	COPILCO	\$1,936	49
10	SORIANA	101255	GALLETA DE AVENA CON CHISPAS DE CHOCOLATE 90 G	862	SAN JERÓNIMO	\$1,780	51
11	CHEDRAUI	108161	BUÑUELO CON AZÚCAR	232	POLANCO	\$1,755	27
12	WALMART	104768	BARRAS DE PIÑA	1528	CUMBRES	\$1,755	45
13	WALMART	104768	BARRAS DE PIÑA	3852	PLATEROS	\$1,754	45





Productos de venta cero

- Reporte de Sell out que te ayuda a identificar cuáles de tus productos no han tenido desplazamiento de venta en unidades en lo que va del mes, lo cual es clave para tu análisis de: rotación de inventario, obsolescencia, productos dormidos, oportunidades de mejora en surtido o promociones.
- En función a la cantidad de productos de tu catálogo puede ser analizado cadena a cadena o de una forma generalizada.
- Adicionalmente presenta el inventario actual de dichos productos.

BITAM ENTIENDA

Productos con Venta 0

Última actualización de ventas e inventarios por cadena

Análisis de Venta

Gestión de Inventarios

Precio y Demanda

202320242025

EneFebMarAbrMayJunJulAgoSepOctNovDic

12345678910111213141516171819202122232425262728293031

CHEDRAUI

Todos - Zona

Todos - Punto de Venta

Todos - Categoría

Todos - Marca

Todos - Producto

Eliminar Filtros

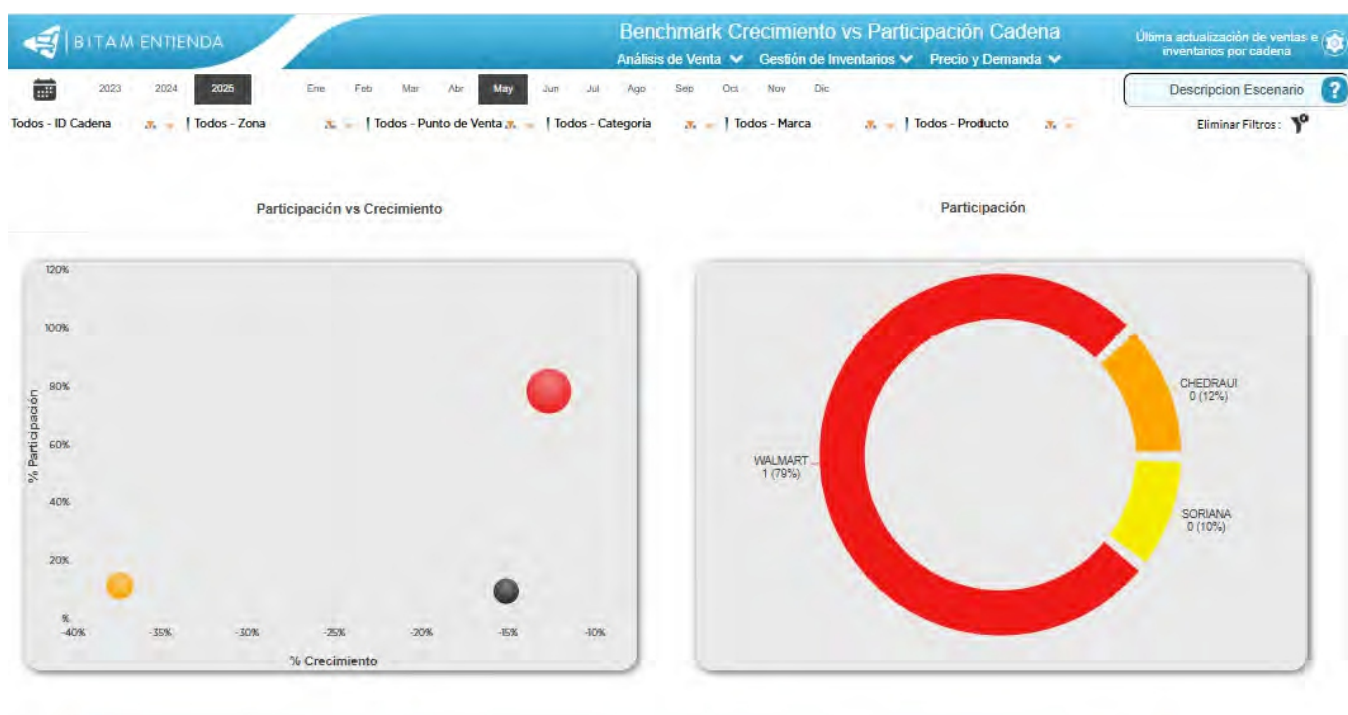
ID Cadena	ID Tienda	Punto de Venta	ID Producto	Producto	Sin Unidades Vendidas del	Existencia
					01-May-2025 al 05-May-2025	Último Día
1	CHEDRAUI 2	CHEDRAUI XALAPA CENTRO	101255	GALLETAS DE AVENA CON CHISPAS DE CHOCOLATE 90 G	0 X	43
2	CHEDRAUI 2	CHEDRAUI XALAPA CENTRO	108170	ROLLO DE NUEZ	0 X	19
3	CHEDRAUI 4	XALAPA CRYSTAL	106038	BARRA DE CEREAL CON MALVABISCOS	0 X	21
4	CHEDRAUI 4	XALAPA CRYSTAL	108161	BUÑUELO CON AZÚCAR	0 X	6
5	CHEDRAUI 4	XALAPA CRYSTAL	108164	CUERNITO	0 X	17
6	CHEDRAUI 4	XALAPA CRYSTAL	108165	TOSTADITAS	0 X	5
7	CHEDRAUI 5	CHEDRAUI VERACRUZ CENTRO	108170	ROLLO DE NUEZ	0 X	20
8	CHEDRAUI 6	VERACRUZ FLORESTA	106038	BARRA DE CEREAL CON MALVABISCOS	0 X	12
9	CHEDRAUI 6	VERACRUZ FLORESTA	108161	BUÑUELO CON AZÚCAR	0 X	3
10	CHEDRAUI 6	VERACRUZ FLORESTA	108163	CONCHAS DE CHOCOLATE	0 X	6
11	CHEDRAUI 6	VERACRUZ FLORESTA	108164	CUERNITO	0 X	22
12	CHEDRAUI 6	VERACRUZ FLORESTA	108165	TOSTADITAS	0 X	22
13	CHEDRAUI 7	CHEDRAUI VERACRUZ NORTE	101255	GALLETAS DE AVENA CON CHISPAS DE CHOCOLATE 90 G	0 X	24
14	CHEDRAUI 7	CHEDRAUI VERACRUZ NORTE	108170	ROLLO DE NUEZ	0 X	24
15	CHEDRAUI 8	COATZACOALCOS CENTRO	106038	BARRA DE CEREAL CON MALVABISCOS	0 X	11





Benchmark crecimiento vs participación cadena

- Permite comparar el desempeño relativo de las cadenas en función de las ventas \$ con respecto a que tanto aumentó o disminuyó con respecto al mismo periodo del año anterior y que proporción de venta representa respecto al total.
- Da una visión de: lo que está creciendo pero tiene baja participación (¡oportunidad!
- Que tiene alta participación pero está cayendo (¡riesgo!)
- ¿Qué es estrella? (crece y predomina)



Cadena	Ventas				Unidades				Inventario
	Año Ant Ene 2024	Año Act Ene 2025	Tendencia -12	% Part. Var % Crec.	Año Ant Ene 2024	Año Actual Ene 2025	Tendencia -12	% Part. Var % Crec.	
Walmart	\$22,400,278	\$19,571,179		78.52 % ▼ -12.6 %	488,583	485,554		78.38 % ▼ -4.7 %	238,884
Chedraui	\$4,680,285	\$2,921,177		11.72 % ▼ -37.3 %	109,408	64,344		10.83 % ▼ -41.2 %	63,388
Soriana	\$2,885,156	\$2,432,998		9.76 % ▼ -15.1 %	75,454	63,972		10.77 % ▼ -15.2 %	52,999
	\$29,925,699	\$24,925,351		100.00 % ▼ -16.7 %	673,443	593,870		100.00 % ▼ -11.8 %	343,251



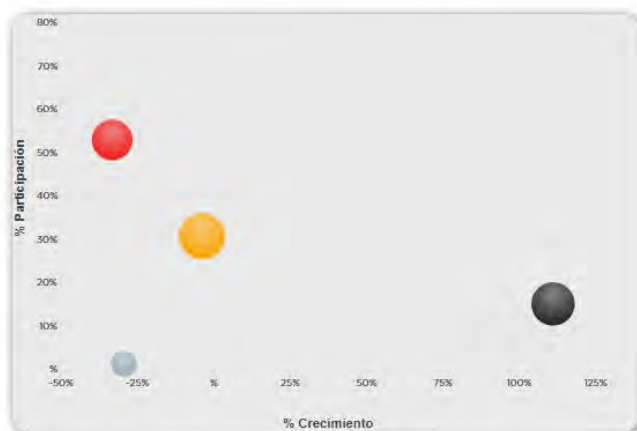


Benchmark crecimiento vs participación categoría

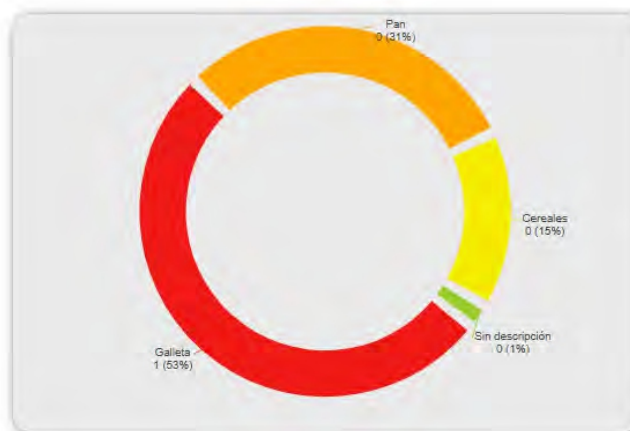
- Permite comparar el desempeño relativo de todas las categorías de los productos en función de las ventas \$ con respecto a que tanto aumentó o disminuyó con respecto al mismo periodo del año anterior y que proporción de venta representa respecto al total.
- Da una visión de: lo que está creciendo pero tiene baja participación (¡oportunidad!)
- Que tiene alta participación pero está cayendo (¡riesgo!)
- ¿Qué es estrella? (crece y predomina)
- ¿Qué es residual? (ni crece ni aporta mucho).



Participación vs Crecimiento



Participación



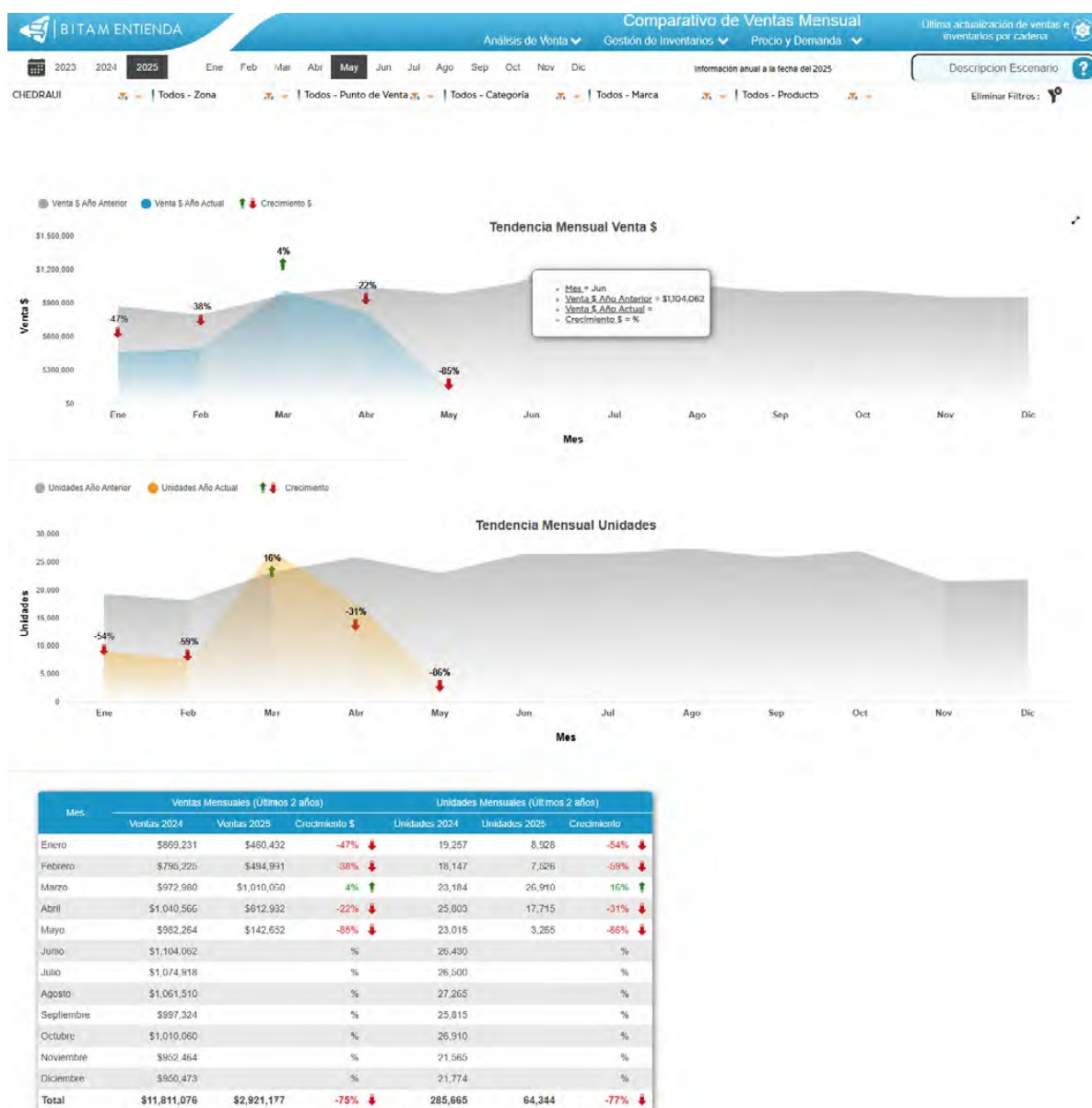
Categoría	Ventas						Unidades						Inventario
	Año Ant Ene 2024 May 2024	Año Ant Ene 2025 May 2025	Tendencia -12	% Part.	Var	% Crec.	Año Ant Ene 2024 May 2024	Año Actual Ene 2025 May 2025	Tendencia -12	% Part.	Var	% Crec.	Existencia
Galleta	\$19,752,173	\$13,198,394		52.95 %	▼	-33.2 %	482,151	312,405		52.60 %	▼	-35.2 %	76,281
Pan	\$7,959,172	\$7,662,625		30.74 %	▼	-3.7 %	157,481	178,682		30.09 %	▲	13.5 %	155,727
Cereales	\$1,779,082	\$3,756,791		15.07 %	▲	111.2 %	27,998	98,809		16.64 %	▲	252.9 %	110,059
Sin descripción	\$435,273	\$307,542		1.23 %	▼	-29.3 %	5,813	3,974		0.67 %	▼	-31.6 %	1,184
Total	\$29,925,699	\$24,925,351		100.00 %	▼	-16.7 %	673,443	593,870		100.00 %	▼	-11.8 %	343,251





Comparativa mensual

- Tendencia mensual de ventas y comparativo es un reporte ideal para ver cómo han evolucionado tus ventas en \$ y en piezas mes a mes y contrastarlas vs el mismo periodo del año anterior, enfocándose en el crecimiento / decrecimiento de cada periodo.
- Inicialmente se analiza cadena por cadena pero con opción de ver comportamiento en su totalidad de venta general.





Análisis semanal

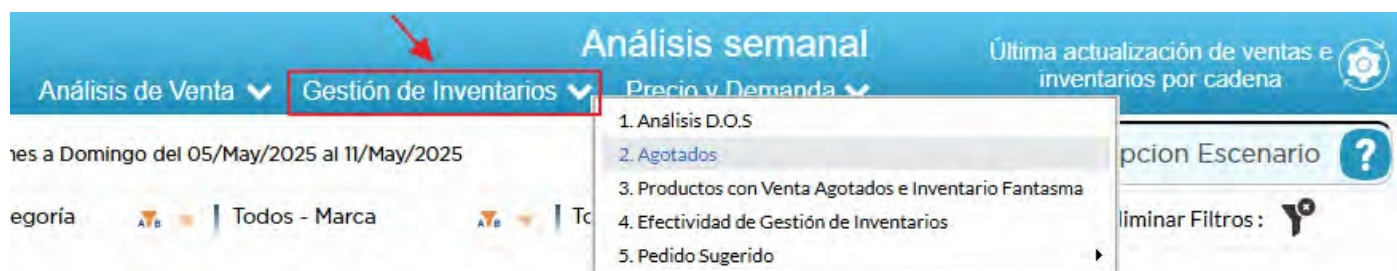
- Permite visualizar el comportamiento de las ventas en \$ y piezas cada semana del año, lo cual es clave para detectar tendencias, estacionalidades, semanas fuertes o débiles y hacer comparativos con respecto al año anterior. Puede utilizar la semana default de domingo a sábado, semana Home Depot de Lunes a Domingo o semana Walmart, inclusive algún otro periodo personalizado o tipo de semana.





Gestión de inventarios

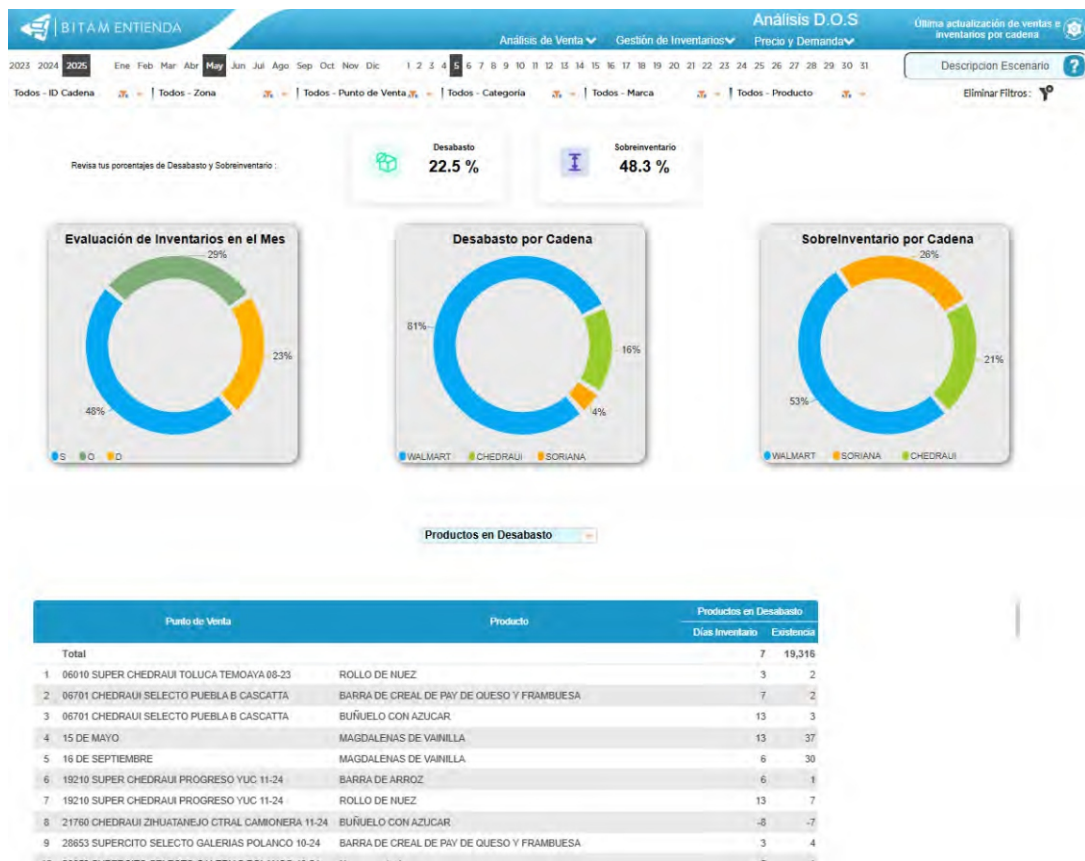
- En esta sección cuenta con KPI´s relacionados a los inventarios tal como los reportan las cadenas, podremos encontrar los siguientes escenarios:
- Análisis D.O.S.
- Agotados.
- Productos con venta agotados e inventario fantasma
- Efectividad de gestión de inventarios.
- Pedido Sugerido.





Análisis D.O.S.

- Tiene como objetivo aumentar la utilidad de la empresa, al reducir devoluciones de tiendas, ofertas no planeadas y venta negada, además de mejorar el servicio a los clientes. En análisis DOS es un modelo que permite detectar los riesgos y establecer metas para reducir la problemática del desabasto y sobre inventario, lo cual es determinado por los días de Inventario (existencia / venta promedio diaria) de cada producto en cada tienda y la frecuencia del resurtido, permitiendo visualizarla desde varios enfoques.
- Permite establecer planes de mitigación para reducir el sobre inventario en las tiendas tales como mejorar la exhibición, promoción, señalización, etc.
- Permite determinar tareas y metas para la fuerza de las ventas para resolver el desabasto ocasionado por una mala planeación de la demanda.
- Y por último permite encontrar las oportunidades de mejora en base a los enfoques que pueden aplicarse con los parámetros del sistema.





Agotados

- Informe que muestra los productos que actualmente tienen inventario cero, lo que indica que no están disponibles para la venta y podrían generar pérdidas de ventas y afectación en la experiencia del cliente final.
- Permite identificar quiebres de stock (stockouts).
- Detectar fallas en la reposición o en la cadena de suministro.
- Apoyar decisiones de prioridad logística y compras.
- Permite visualizar si el producto agotado en cuestión reporta desplazamiento de ventas en la semana actual y en el mes actual.



ID Cadena	ID Producto	Producto	ID Tienda	Punto de Venta	Venta Unidades		Inventario
					Mes 01-May/2025 05-May/2025	Semana Actual 05-May	Existencia
Total					330	8	0
1	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	15	PUEBLA CRYSTAL	0		0 X
2	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	25	CIUDAD VALLES CUAUHTEMOC	0		0 X
3	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	30	TAPACHULA SUR	0		0 X
4	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	32	ORIZABA CENTRO	0		0 X
5	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	98	SANTA FE	0		0 X
6	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	106	TOREO	2		0 X
7	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	127	LA PAZ COLIMA	3		0 X
8	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	158	PLAZA AMERICA	2		0 X
9	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	161	BELLAVISTA	0		0 X
10	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	174	FORTUNA	0		0 X
11	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	181	VISTA NORTE	0		0 X
12	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	185	QUERETARO PASEO	0	0	0 X
13	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	192	DURANGO PORTAL	0		0 X
14	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	198	VERACRUZ PORTAL	0		0 X
15	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	231	INTERLOMAS	0	0	0 X
16	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	238	CUERNAVACA FLORES MAGON	0	0	0 X
17	CHEDRAUI 100746	GALLETA DE AVENA 90 G	243	TOLUCA METEPEC	1		0 X





Productos con venta agotados e inventario fantasma

- Reporte descargable de productos agotados pero tomando en cuenta como parámetro el desplazamiento de la venta en los últimos 60 días.
- Muestra los que han registrado venta en los últimos 60 días pero que no tienen stock actualmente en las tiendas.
- Muestra los productos que no han tenido venta en los últimos 60 días pero que tienen stock en las sucursales, el llamado "inventario fantasma" que hace referencia al inventario inmovilizado, es clave para detectar productos que requieren promoción, posibles errores de inventario, casos de mercancía mal ubicada o invisible al cliente.

The screenshot displays the BITAM ENTIENDA web application interface. At the top, there's a navigation bar with the BITAM ENTIENDA logo and the title 'Productos con Venta Agotados e Inventario Fantasma'. Below this, there's a date selector showing '2025' and a month selector showing 'May'. The main content area is titled 'Consulta descargable de Productos con Venta en los últimos 60 días pero Sin Existencia e Inventario Fantasma'. It includes instructions for using the filters and a table with two main categories: 'Productos Con Venta pero Sin Existencia' and 'Productos con Inventario Fantasma'. A table with columns 'ID Cadena', 'Punto de Venta', 'SKU', and 'Producto' is visible. A red box highlights the 'Excel' button in the top right corner of the table.

BITAM ENTIENDA

Productos con Venta Agotados e Inventario Fantasma

Última actualización de ventas e inventarios por cadena

2023 2024 2025 Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

CHEDRAUI Todos - Zona Todos - Punto de Venta Todos - Categoría Todos - Marca Todos - Producto Eliminar Filtros

Descripción Escenario ?

Consulta descargable de Productos con Venta en los últimos 60 días pero Sin Existencia e Inventario Fantasma

Instrucciones :

1. Aplicar filtros si desea una consulta específica
2. Da click en el siguiente enlazador para consultar los productos según el enfoque

Productos Con Venta pero Sin Existencia Productos con Inventario Fantasma

3. Se abrirá un reporte en modo edición y a continuación dar click en el botón de Exportar
4. Seleccionar la opción de Exportar > Excel Sin Formato

BITAM - Productos con Venta pero Sin Existencia - Google Chrome

lpionline8.bitam.com/artus/gen940/exis/main.php

Excel
Excel sin formato
PDF
Correo
Obtener URL

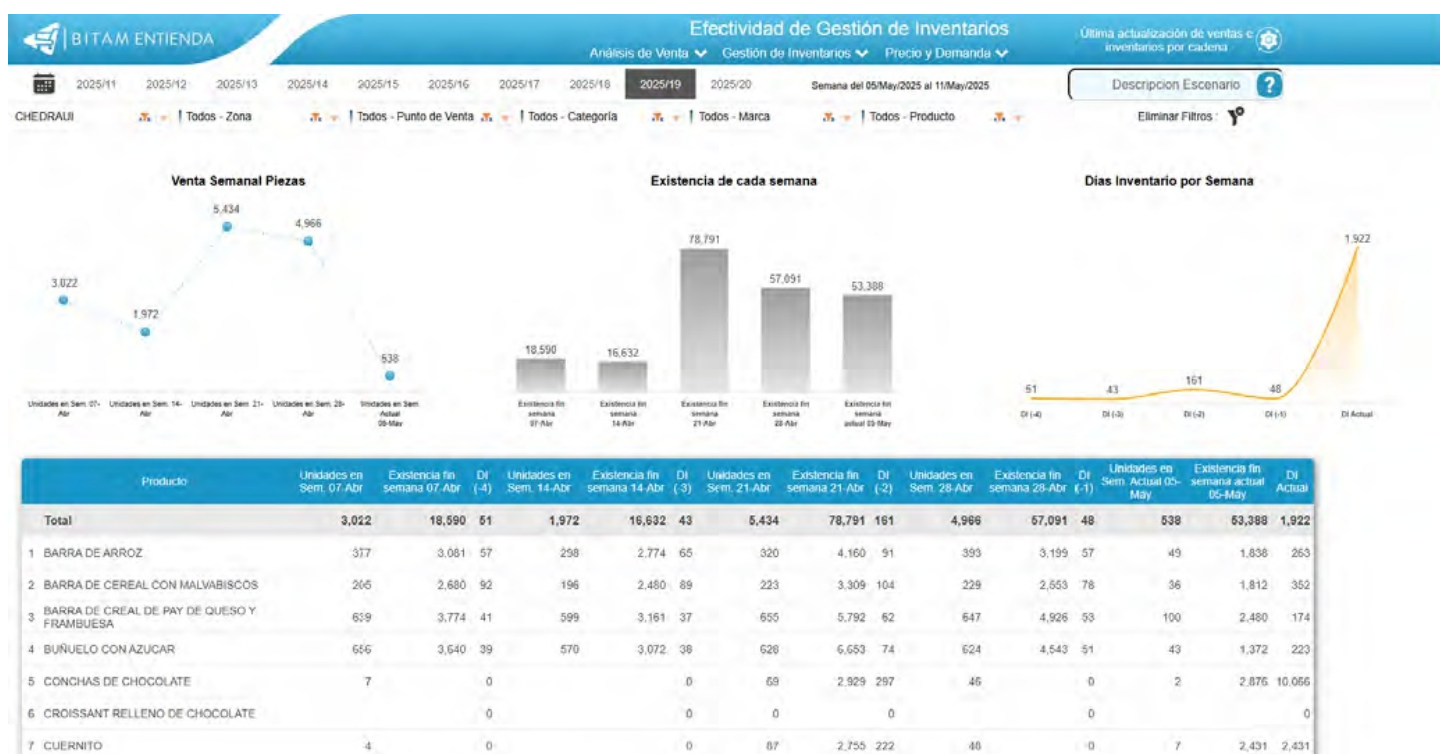
ID Cadena Punto de Venta SKU Producto





Efectividad de gestión de inventarios

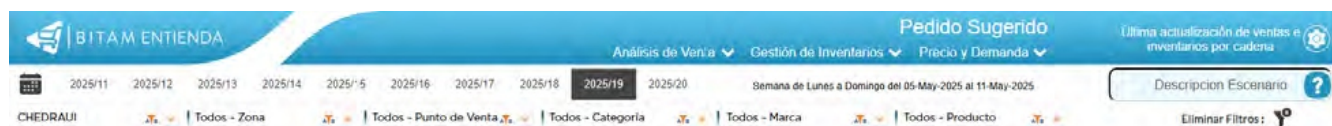
- Ayuda a administrar las existencias de tus productos para cumplir con la demanda sin incurrir en excesos o faltantes, este análisis es crucial para mantener una operación eficiente, rentable y con buen servicio al cliente.
- Se representa el comportamiento de las ventas en piezas, inventarios y días de inventario en las últimas 4 semanas.





Pedidos sugeridos

- Es un reporte clave para automatizar la reposición del inventario basado en ventas de las últimas 6 semanas y existencias actuales.
- Se manejan dos enfoques: promedios y pronóstico.
- Con base en promedios como su nombre lo indica calcula un promedio de venta en piezas a partir de las últimas 6 semanas y de acuerdo al inventario del último día de cada producto realiza una sugerencia de pedido para cubrir 2 semanas.
- Con base en pronóstico utiliza una fórmula de ponderación dando más peso a las semanas próximas a la actual, e igualmente con base al inventario actual se realiza una sugerencia de producto. Con este enfoque si tus ventas van a la baja te pronostica a la baja y viceversa.
- Es personalizable con el tipo de semana, puede ser domingo a sábado, lunes a domingo, semana Walmart, etc.



Consulta de Pedido Sugiero descargable

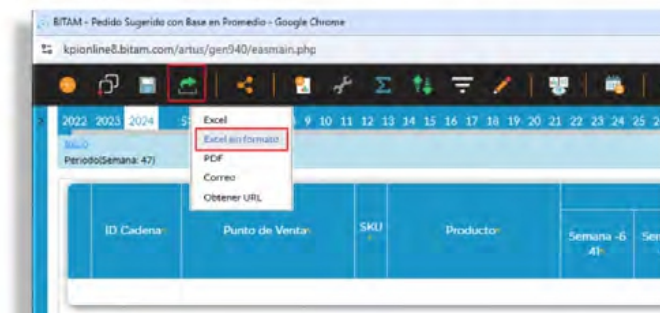
Instrucciones:

1. Aplicar filtros si desea una consulta específica.
2. Selecciona el tipo de Pedido que mas convenga:

Pedido Sugiero con Base en Promedio

Pedido Sugiero con Base en Pronóstico

3. Se abrirá un reporte en modo edición y a continuación dar click en el botón de Exportar
4. Seleccionar la opción de Exportar > Excel Sin Formato



Precio de referencia vs precio tienda

- Permite analizar si los precios que se están aplicando en los pisos de venta (tienda física o ecommerce) coinciden con el precio en lista o sugerido.
- Tiene como objetivo detectar desviaciones de precio (tanto por encima como por debajo)
- Evalúa cumplimiento de la política comercial
- Identifica oportunidades de ajustes de precios o estrategias promocionales.

BITAM ENTIENDA

Comparativo de Precio y Venta

Última actualización de ventas e inventarios por cadena

202320242025

EneFebMarAbrMayJunJulAgoSepOctNovDic

12345678910111213141516171819202122232425262728293031

CHEDRAUI

Todos - Zona

Todos - Punto de Venta

Todos - Categoría

Todos - Marca

Todos - Producto

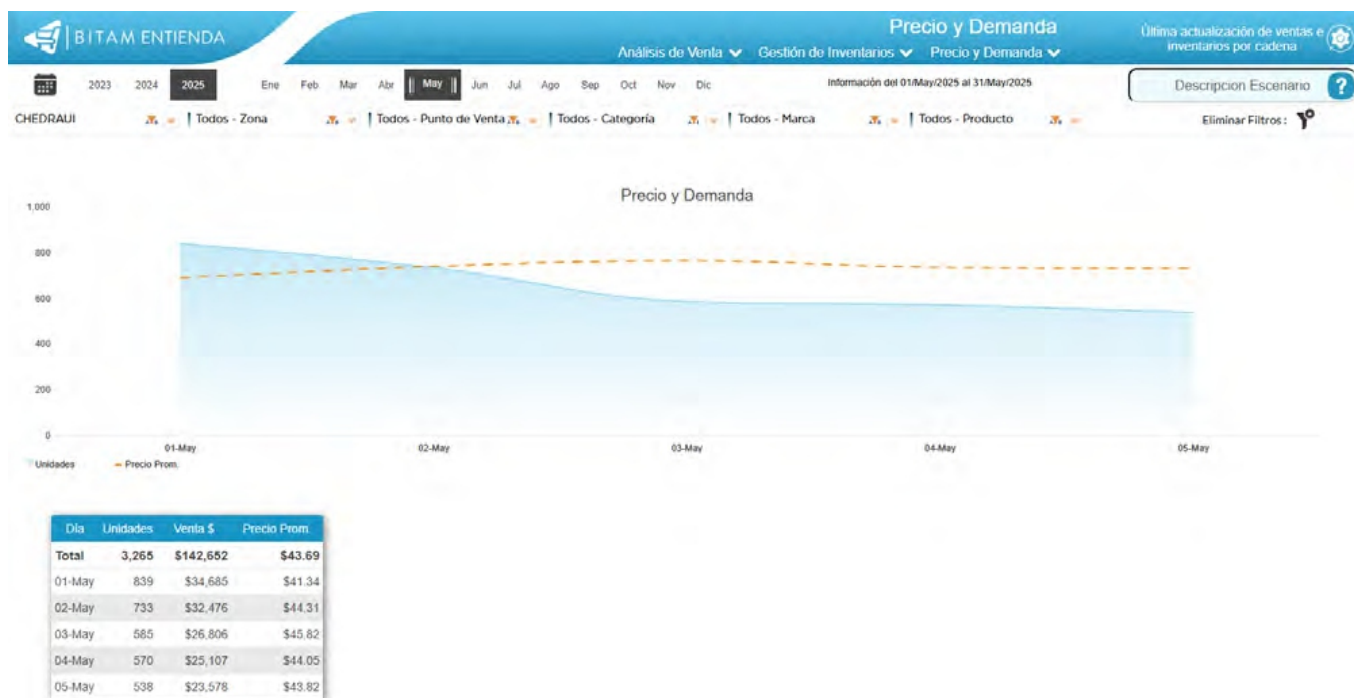
Eliminar Filtros:

Cadena	Punto de Venta	ID Producto	Producto	Mensual a la Fecha			
				Venta \$ 01/May/2025 05/May/2025	Unidades 01/May/2025 05/May/2025	Precio Prom. 01/May/2025 05/May/2025	
1	CHEDRAUI	03100 SUPER CHE MEXICO REFORMA PERALVILLO 06-13	101255	GALLETAS DE AVENA CON CHISPAS DE CHOCOLATE 90 G	\$0	0	
2	CHEDRAUI	03100 SUPER CHE MEXICO REFORMA PERALVILLO 06-13	108170	ROLLO DE NUEZ	\$25	1	\$25
3	CHEDRAUI	03300 SUPER CHE MEXICO CUAUTEPEC 12-13	101255	GALLETAS DE AVENA CON CHISPAS DE CHOCOLATE 90 G	\$0	0	
4	CHEDRAUI	03300 SUPER CHE MEXICO CUAUTEPEC 12-13	108170	ROLLO DE NUEZ	\$25	1	\$25
5	CHEDRAUI	03500 SUPER CHE MEXICO ECATEPEC ROSALES 12-13	101255	GALLETAS DE AVENA CON CHISPAS DE CHOCOLATE 90 G	\$0	0	
6	CHEDRAUI	03500 SUPER CHE MEXICO ECATEPEC ROSALES 12-13	108170	ROLLO DE NUEZ	\$0	0	
7	CHEDRAUI	05870 SUPER CHEDRAUI MORELOS CHAMILPA 09-22	101255	GALLETAS DE AVENA CON CHISPAS DE CHOCOLATE 90 G	\$25	1	\$25
8	CHEDRAUI	05870 SUPER CHEDRAUI MORELOS CHAMILPA 09-22	108170	ROLLO DE NUEZ	\$0	0	
9	CHEDRAUI	05680 CHEDRAUI CUAUTLA MORELOS 12-19	101255	GALLETAS DE AVENA CON CHISPAS DE CHOCOLATE 90 G	\$0	0	
10	CHEDRAUI	05880 CHEDRAUI CUAUTLA MORELOS 12-19	108170	ROLLO DE NUEZ	\$25	1	\$25
11	CHEDRAUI	06010 SUPER CHEDRAUI TOLUCA TEMOAYA 08-23	101255	GALLETAS DE AVENA CON CHISPAS DE CHOCOLATE 90 G	\$0	0	
12	CHEDRAUI	06010 SUPER CHEDRAUI TOLUCA TEMOAYA 08-23	108170	ROLLO DE NUEZ	\$25	1	\$25



Precio y demanda

- Es un reporte fundamental para analizar como el cómo el comportamiento del precio impacta directamente en la cantidad de ventas y demanda de un producto, este análisis ayuda a optimizar estrategias de precios y detectar puntos de elasticidad.
- Tiene como objetivo entender la relación entre el precio y las unidades vendidas.
- Evalúa el impacto de promociones o cambios de precios.
- Permite identificar productos con alta sensibilidad al precio.



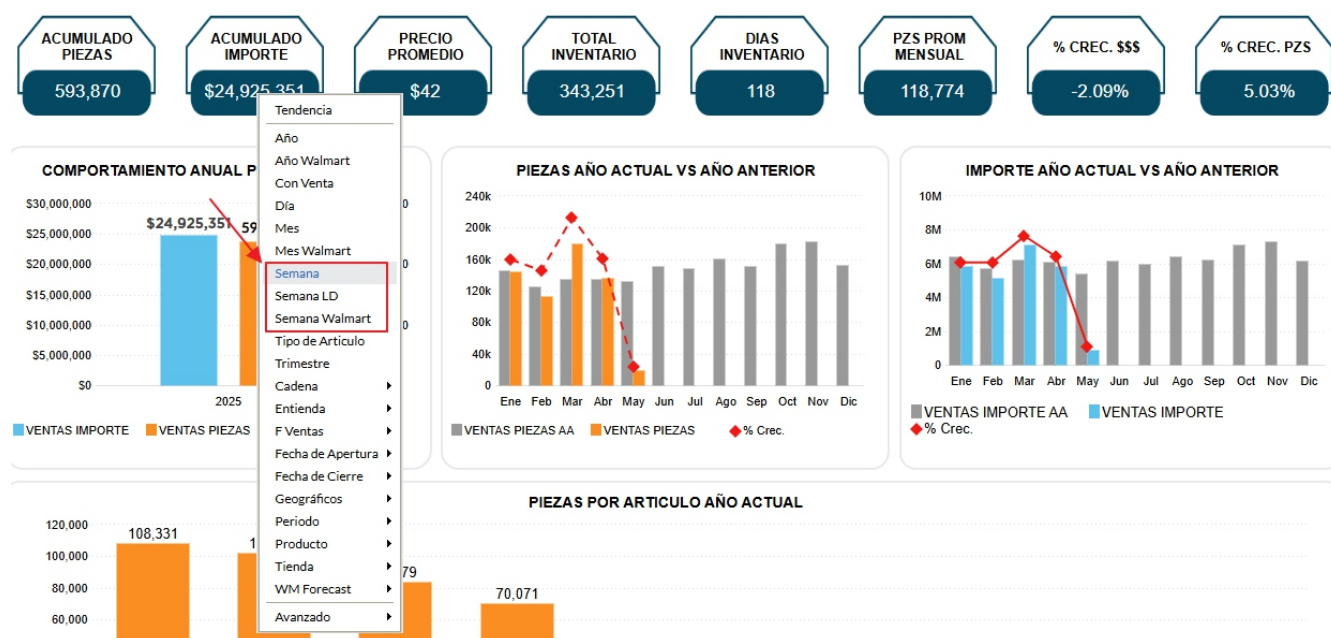


Uso de periodos en la aplicación

Actualmente se cuenta con un módulo de periodos en la aplicación, el cual nos va permitir configurar periodos personalizados para ser usados en los reportes de inteligencia de negocios.

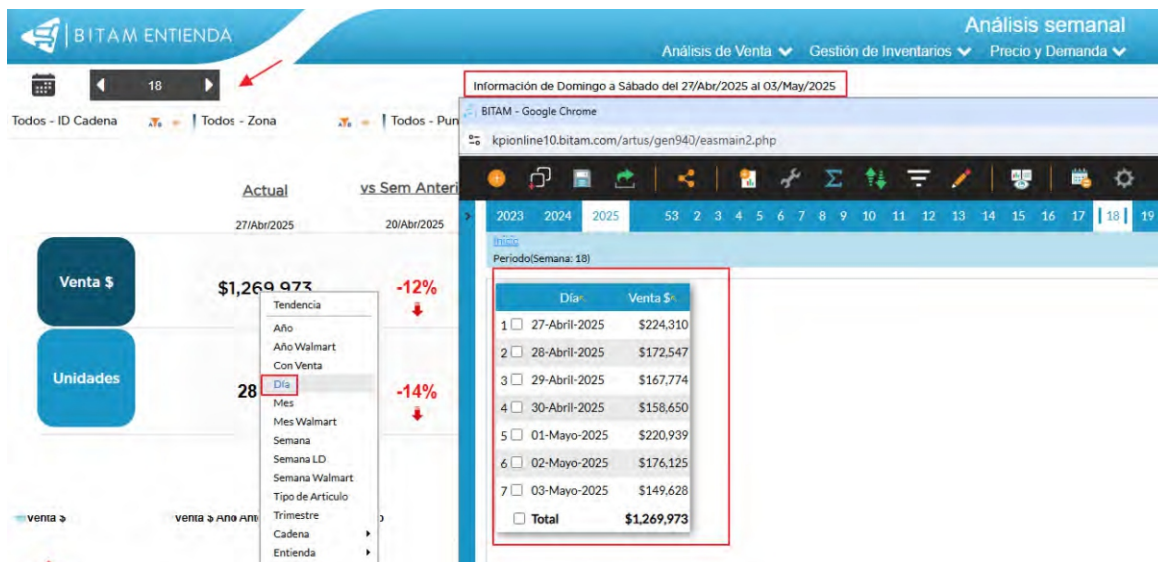


En Artus, el BI es posible manejar diferentes tipos de semanas, las que se tienen actualmente es la semana default (domingo a sábado), semana home Depot (lunes a domingo), semana Walmart (sábado a viernes). Así como este tipo de periodos personalizados es posible agregar algunos otros de acuerdo a la necesidad de cada cliente para la creación de sus propios reportes.



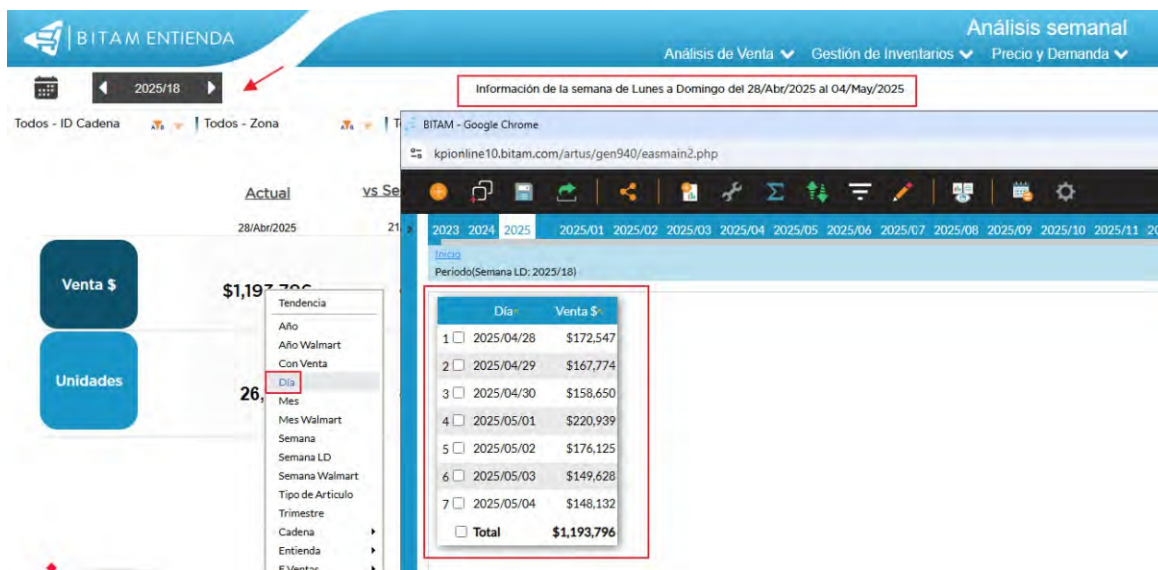


Ya existen reportes prediseñados que utilizan estos diferentes tipos de periodo, pero vamos a ver cómo hacer uso de ellos en caso de crear un reporte desde cero. En el siguiente ejemplo vamos analizar la semana default de Artus domingo a sábado, a continuación un reporte utilizando dicho periodo analizando la semana número 18



En la parte superior como manera informativa viene el rango de que día a que día abarca la semana 18, incluso si navegamos por la celda de la venta \$ del apartado de la semana actual, al hacer un drilldown por el atributo Día podemos comprobar los días que conforman esa venta.

Mismo caso para la semana de lunes a domingo:





Semana Walmart

BITAM ENTIENDA

Análisis semanal Walmart

Análisis de Venta ▼ Gestión de Inventarios ▼ Precio y Demanda ▼

Información de la semana sábado a viernes del 26/Abr/2025 al 02/May/2025

Todos - ID Cadena | Todos - Zona

Actual vs Se

26/Abr/2025

Venta \$

Unidades

Tendencia

- Año
- Año Walmart
- Con Venta
- Día**
- Mes
- Mes Walmart
- Semana
- Semana LD
- Semana Walmart
- Tipo de Artículo
- Trimestre
- Cadena
- Entienda
- F Ventas

Periodo(Semana Walmart: 13)

Día	Venta \$
1 ☐ 26-Abril-2025	\$219,930
2 ☐ 27-Abril-2025	\$224,310
3 ☐ 28-Abril-2025	\$172,547
4 ☐ 29-Abril-2025	\$167,774
5 ☐ 30-Abril-2025	\$158,650
6 ☐ 01-Mayo-2025	\$220,939
7 ☐ 02-Mayo-2025	\$176,125
☐ Total	\$1,340,275



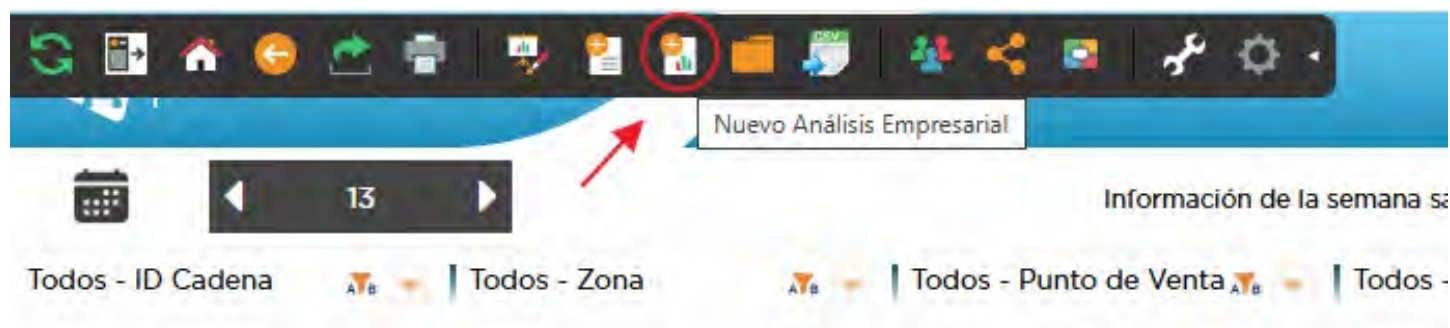


Construyendo un reporte desde cero con tipos de periodos personalizados

A continuación vamos a construir un reporte de ventas de la cadena de Walmart utilizando calendario Walmart.

Q3	AUGUST 2025						
	S	S	M	T	W	T	F
	27	2	3	4	5	6	7
	28	9	10	11	12	13	14
Q4	29	16	17	18	19	20	21
	30	23	24	25	26	27	28
	SEPTEMBER 2025						
	S	S	M	T	W	T	F
	31	30	31	1	2	3	4
	32	6	7	8	9	10	11
Q1	33	13	14	15	16	17	18
	34	20	21	22	23	24	25
	35	27	28	29	30	1	2
	OCTOBER 2025						
	S	S	M	T	W	T	F
	36	4	5	6	7	8	9
	37	11	12	13	14	15	16
Q2	38	18	19	20	21	22	23
	39	25	26	27	28	29	30
	NOVEMBER 2025						
	S	S	M	T	W	T	F
	40	1	2	3	4	5	6
	41	8	9	10	11	12	13
Q3	42	15	16	17	18	19	20
	43	22	23	24	25	26	27
	DECEMBER 2025						
	S	S	M	T	W	T	F
	44	29	30	1	2	3	4
	45	6	7	8	9	10	11
Q4	46	13	14	15	16	17	18
	47	20	21	22	23	24	25
	48	27	28	29	30	31	1
	JANUARY 2026						
	S	S	M	T	W	T	F
	49	3	4	5	6	7	8
	50	10	11	12	13	14	15
Q1	51	17	18	19	20	21	22
	52	24	25	26	27	28	29

En la parte superior derecha de Artus desplegar el menú principal de la aplicación y dar click en la opción “Nuevo Análisis Empresarial”:





En la ventana modal que se abre es necesario indicar el origen o modelo de los datos, el tipo de periodo con el que deseas iniciar tu reporte y seleccionar o pasar a tu lado derecho los atributos o dimensiones que quieras visualizar en el análisis:

Nuevo Análisis Empresarial - Google Chrome

kpionline10.bitam.com/artus/gen940/neweaswiz.php?ckid=

Modelo * Sellout Período * Semana Walmart

Atributos

- Última Actualización Inventarios
- Unidades AA
- Unidades AA 2
- Unidades Equivalentes
- Unidades Equivalentes (com)

Columnas a mostrar

- Semana Walmart
- ID Cadena
- ID Tienda
- Punto de Venta

Paleta Default Pautado Fondo OFF

Nombre	Valor	Valor 2
Lorem	\$12,345.11	\$1,234
Ipsum	\$68,586.41	\$4,321
Dolor	\$98,765.17	\$8,654

Aceptar Cancelar





Por defecto se abre con un periodo múltiple Año – Semana Walmart, es importante cambiarlo a solo Semana Walmart o si requieres un múltiple seleccionar el Año Walmart – Semana Walmart

The screenshot shows the enTienda interface with the 'ID Cadena (WALMART)' filter applied. The 'Semana Walmart' dropdown menu is open, showing options like 'Año Walmart', 'Mes Walmart', 'Semana Walmart', and 'Multiple'. The 'Semana Walmart' option is selected, and the 'Año Walmart - Semana Walmart' option is highlighted in the sub-menu.

Semana Walmart	ID Cadena	ID Tienda	Punto de Venta	ID Producto	Producto	Venta \$	Unidades	Inventario último día
1	13	WALMART	194	BA LOS PUERTOS	104978	GALLETA		
2	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	100592	GALLETA		
3	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	104768	BARRAS		
4	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	104978	GALLETA		
5	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	107550	BARRA DE ARROZ		
6	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	107907	CROISSANT RELLENO DE C		
7	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	108046	MAGDALENAS DE VAINILLA		
8	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	108167	MANTECADAS DE CHOCOLATE		
9	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	108168	MANTECADAS CON NUEZ		
10	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	108169	ROLLO DE CANELA		
11	13	WALMART	889	SC CÚSPIDE SANTA ROSA	105180	GALLETAS DE ANIMALITOS 5		
12	13	WALMART	889	SC CÚSPIDE SANTA ROSA	107907	CROISSANT RELLENO DE C		
13	13	WALMART	889	SC CÚSPIDE SANTA ROSA	108046	MAGDALENAS DE VAINILLA		
14	13	WALMART	1003	PLAYA DEL CARMEN	100592	GALLETA DE AVENA 43 PIEZAS 90 G C/U		

Aplicando filtro cadena Walmart, en la parte superior izquierda se encuentra contraído un explorador EAS, al desplegarlo buscamos al atributo de ID Cadena y arrastramos a la sección de los datos de la tabla el campo Walmart:

The screenshot shows the enTienda interface with the 'Explorador EAS' (EAS Explorer) open on the left. The 'ID Cadena' attribute is selected and dragged to the table. The table is filtered by 'Walmart'.

Semana Walmart	ID Cadena	ID Tienda	Punto de Venta	ID Producto	Producto	Venta \$	Unidades	Inventario último día	
1	13	WALMART	194	BA LOS PUERTOS	104978	GALLETAS DE ANIMALITOS INDIVIDUAL 100 G	\$70	2	1
2	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	100592	GALLETA DE AVENA 43 PIEZAS 90 G C/U			18
3	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	104768	BARRAS DE PIÑA	\$117	3	22
4	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	104978	GALLETAS DE ANIMALITOS INDIVIDUAL 100 G	\$429	11	5
5	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	107550	BARRA DE ARROZ	\$290	9	
6	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	107907	CROISSANT RELLENO DE CHOCOLATE	\$462	14	
7	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	108046	MAGDALENAS DE VAINILLA	\$195	3	
8	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	108167	MANTECADAS DE CHOCOLATE			18
9	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	108168	MANTECADAS CON NUEZ			24
10	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	108169	ROLLO DE CANELA			16
11	13	WALMART	889	SC CÚSPIDE SANTA ROSA	105180	GALLETAS DE ANIMALITOS 500 G	\$260	4	
12	13	WALMART	889	SC CÚSPIDE SANTA ROSA	107907	CROISSANT RELLENO DE CHOCOLATE	\$132	4	
13	13	WALMART	889	SC CÚSPIDE SANTA ROSA	108046	MAGDALENAS DE VAINILLA	\$325	5	





Acumulando información desde la primer semana del año Walmart, basta con arrastrar hasta la primer semana en el filtro múltiple:

BITAM - Google Chrome

kplonline10.bitam.com/artus/gen940/easmain2.php

2024

2025

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

Inicio

ID Cadena (WALMART), Periodo(Semana Walmart: 13)

	Semana Walmart	ID Cadena	ID Tienda	Punto de Venta	ID Producto	Producto	Venta \$	Unidades	Inventario último día	
1	☐	13	WALMART	194	BA LOS PUERTOS	104978	GALLETAS DE ANIMALITOS INDIVIDUAL 100 G	\$70	2	1
2	☐	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	100592	GALLETA DE AVENA 43 PIEZAS 90 G C/U			18
3	☐	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	104768	BARRAS DE PIÑA	\$117	3	22
4	☐	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	104978	GALLETAS DE ANIMALITOS INDIVIDUAL 100 G	\$429	11	5
5	☐	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	107550	BARRA DE ARROZ	\$290	9	
6	☐	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	107907	CROISSANT RELLENO DE CHOCOLATE	\$462	14	
7	☐	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	108046	MAGDALENAS DE VAINILLA	\$195	3	
8	☐	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	108167	MANTECADAS DE CHOCOLATE			18
9	☐	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	108168	MANTECADAS CON NUEZ			24
10	☐	13	WALMART	383	PUERTA TLATELOLCO	108169	ROLLO DE CANELA			16
11	☐	13	WALMART	889	SC CÚSPIDE SANTA ROSA	105180	GALLETAS DE ANIMALITOS 500 G	\$260	4	

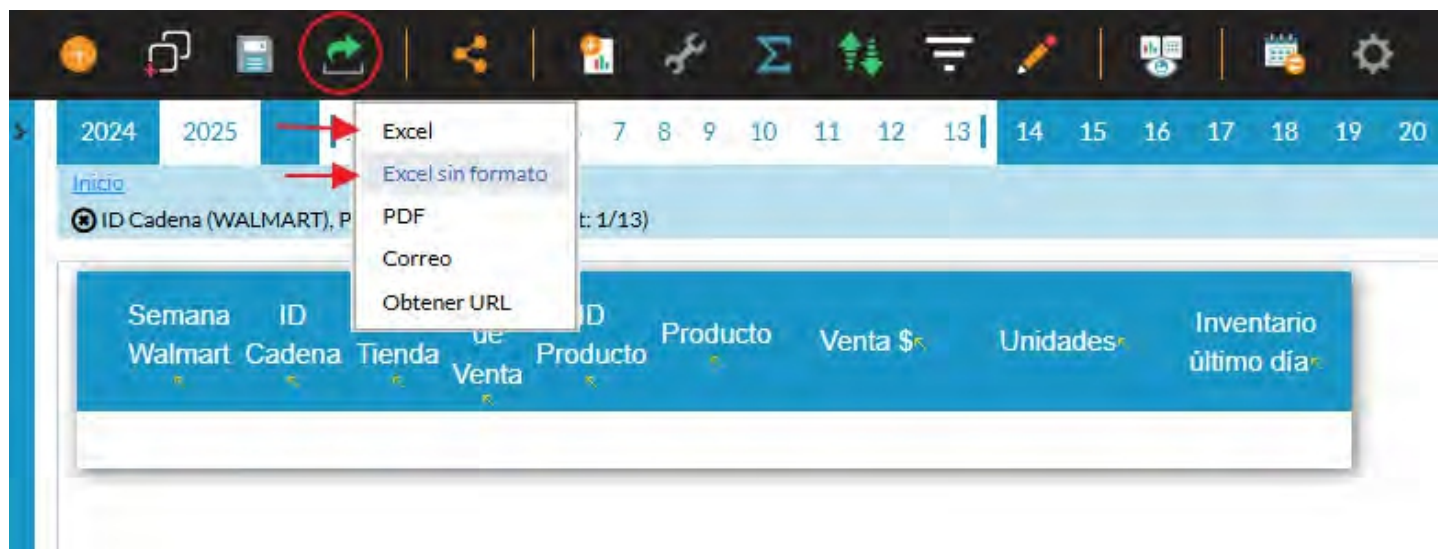
Recientemente Chrome limitó el uso de memoria del navegador, va depender de la cantidad de registros, cantidad de productos del catálogo, presencia en tiendas, etc., además del rango de periodo que se está consultando, para este tipo de reportes pesados podemos trabajar en modo edición, en este estado el reporte no pinta datos y es posible grabarlo así y exportarlo ya sea a Excel o Excel sin Formato (CSV), éste último más recomendado por ser una descarga mucho más rápida.

2024 2025 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 Modo de Edición 18 19 20 21

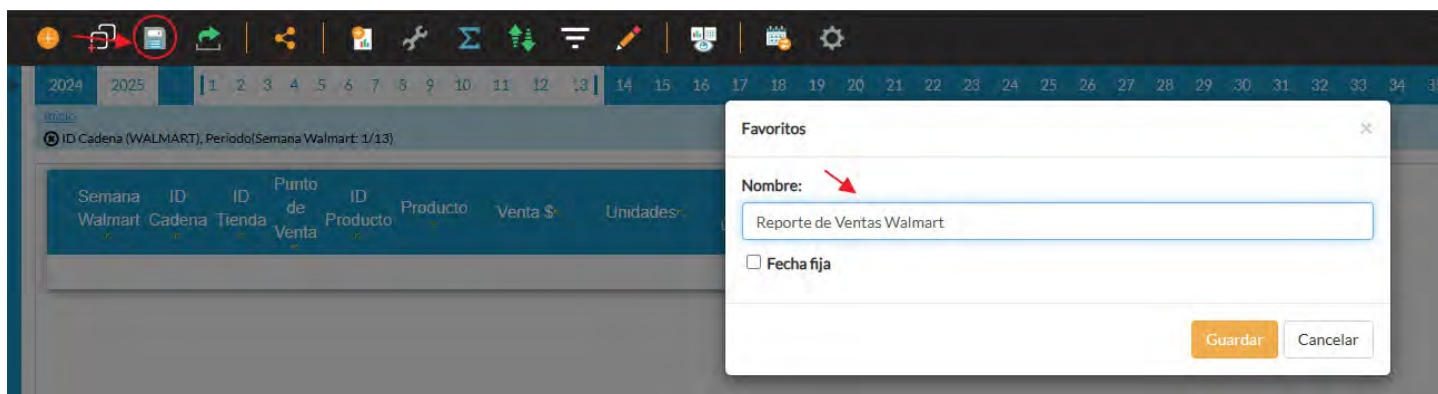
Inicio
ID Cadena (WALMART), Periodo(Semana Walmart: 1/13)

Semana Walmart	ID Cadena	ID Tienda	Punto de Venta	ID Producto	Producto	Venta \$	Unidades	Inventario último día
----------------	-----------	-----------	----------------	-------------	----------	----------	----------	-----------------------



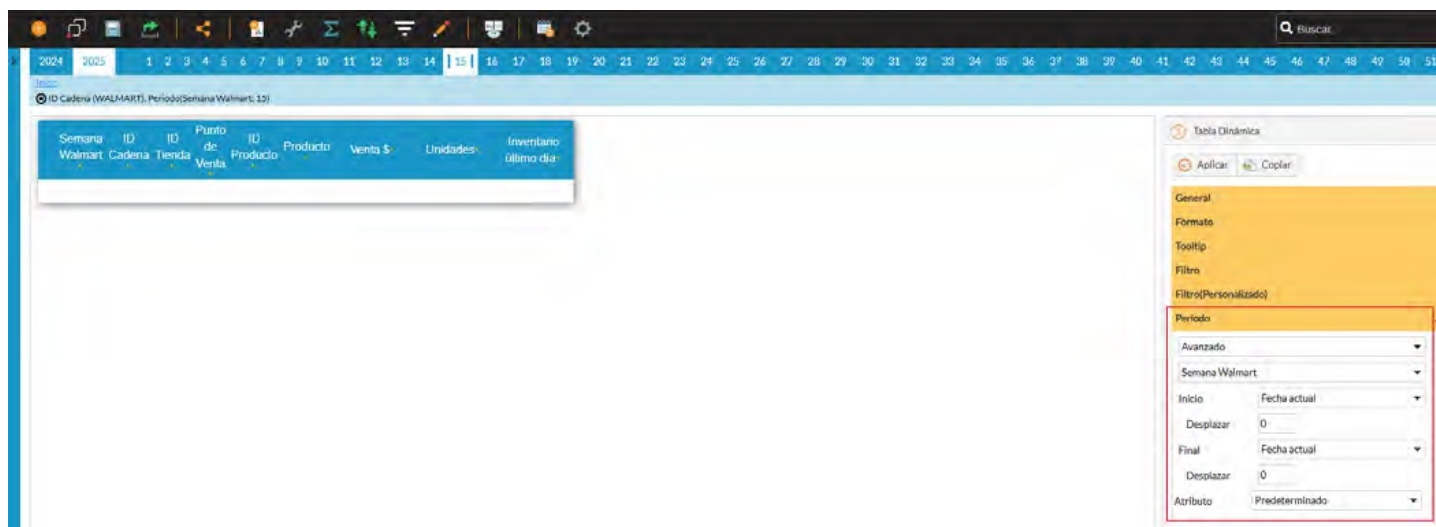


Grabando nuestro reporte, en la parte superior dar click en el disco

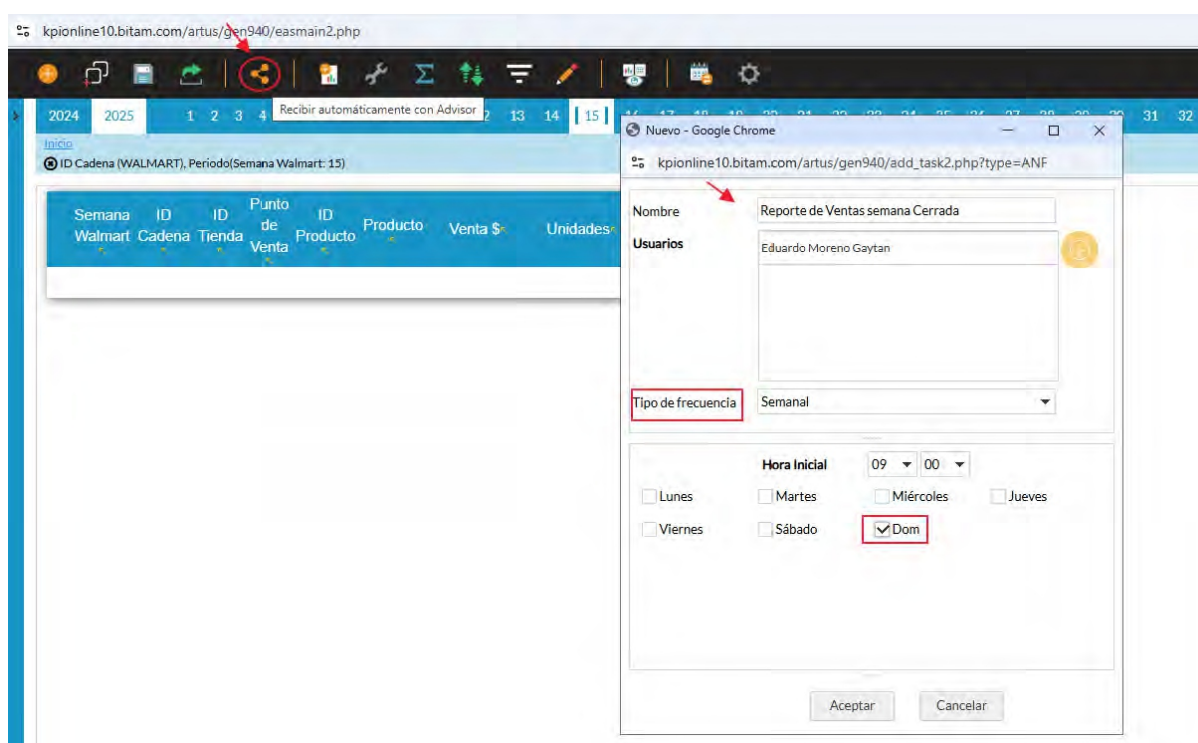


Calendarizando un reporte para envío de Advisor, por ejemplo, con información de ventas de la semana que cerró, es importante grabar nuestro reporte con la semana Walmart actual, para ello dar click en los datos de la tabla y en el panel de propiedades de la tabla ir a la sección de periodo y dejar la semana Walmart con inicio y fin en el actual 0, ejemplo:





Al darle click al ícono de envíos de Advisor, es importante ingresar un nombre de tarea. El usuario o los usuarios a los cuales les llegará el reporte (deben ser usuarios registrados en la aplicación), el tipo de frecuencia (este ejemplo se hizo en domingo para que nos llegue con la información completa de la semana Walmart que cerró en viernes. Aquí es importante recordar que en el sell out tenemos un día de diferido, en cuanto a la carga de las ventas)

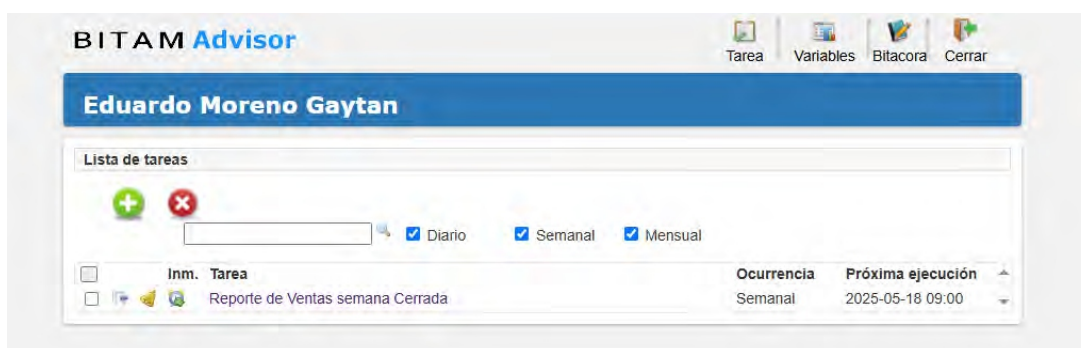




Solo con dar click en Aceptar se crea nuestra tarea de Advisor, el formato default del reporte siempre es tipo IMAGEN, en reportes pequeños puede ser útil este formato pero en casos de análisis de muchos registros conviene cambiar este formato. Para editar nuestras tareas de Advisor ir al menú principal de la aplicación, en el icono de Envíos de Advisor:



Al ingresar veremos una lista de las tareas creadas con el tipo de frecuencia y la próxima fecha de ejecución.



Para editarla dar un click en el nombre de la tarea, aquí podemos cambiar el título de la tarea y la descripción:





Al dar click en siguiente podemos cambiar los destinatarios:

The screenshot shows the 'BITAM Advisor' interface. At the top, there are navigation buttons: 'Tarea', 'Variables', 'Bitacora', and 'Cerrar'. Below this is a blue header bar with the name 'Eduardo Moreno Gaytan'. On the left is a sidebar with icons for 'Información para la tarea', 'Destinatarios', 'Calendario', 'Escenario / Selección de Reporte', 'Filtros', 'Contenido de correo', 'Opciones de envío', and 'Opciones de condición'. The main area is titled 'Destinatarios' and contains the text 'Agregue los usuarios de destino.' followed by a text input field containing 'Eduardo Moreno Gaytan'. Below this, it says 'Add the users to receive a copy from each email.' followed by another text input field also containing 'Eduardo Moreno Gaytan'. At the bottom right of the main area are three buttons: 'Anterior', 'Siguiente', and 'Cancelar'.

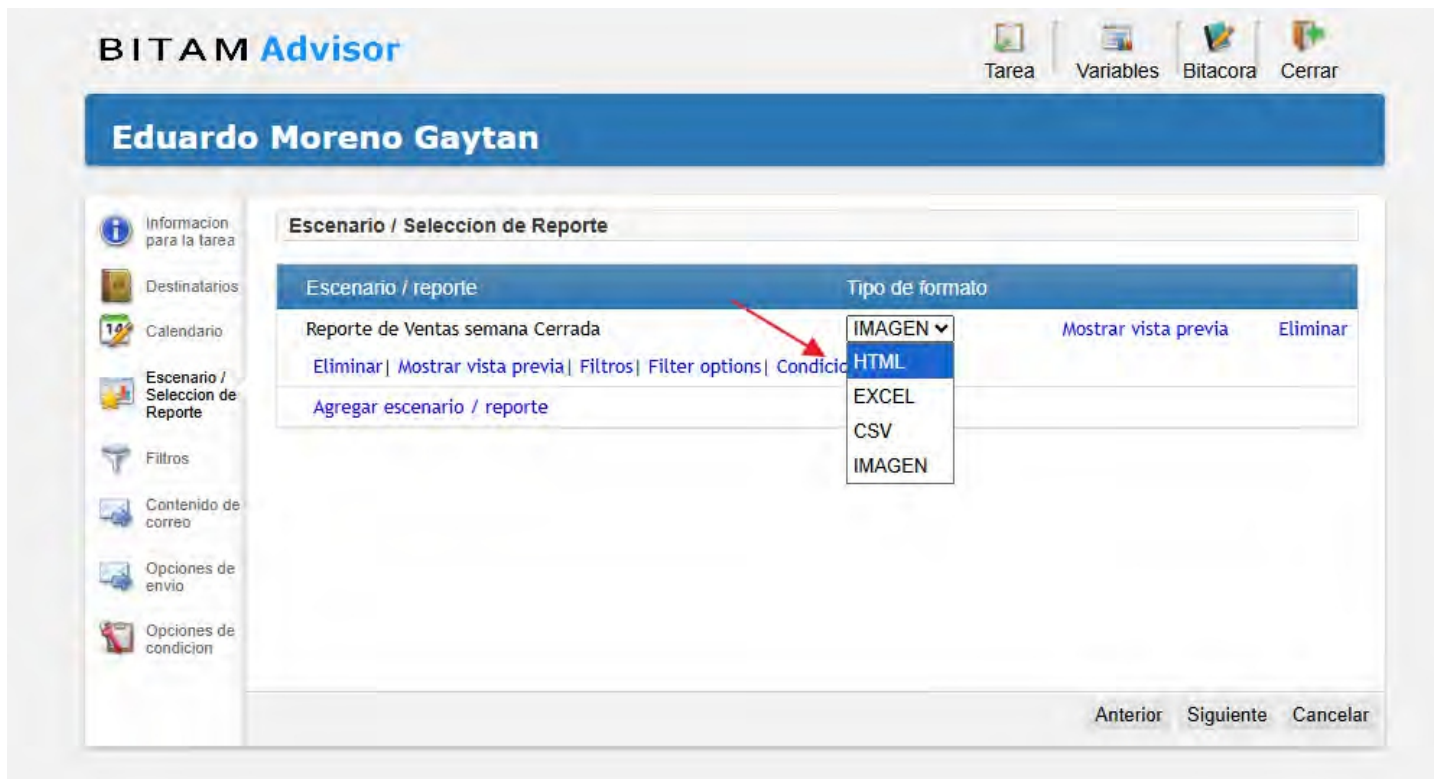
Al dar click en siguiente podemos cambiar el tipo de frecuencia, la hora y el día del envío:

The screenshot shows the 'BITAM Advisor' interface. At the top, there are navigation buttons: 'Tarea', 'Variables', 'Bitacora', and 'Cerrar'. Below this is a blue header bar with the name 'Eduardo Moreno Gaytan'. On the left is a sidebar with icons for 'Información para la tarea', 'Destinatarios', 'Calendario', 'Escenario / Selección de Reporte', 'Filtros', 'Contenido de correo', 'Opciones de envío', and 'Opciones de condición'. The main area is titled 'Calendario' and contains the text 'Defina la frecuencia de ejecución de la tarea.' followed by three radio buttons: 'Diario', 'Semanal' (which is selected), and 'Mensual'. Below this, there is a 'Hora:' section with two dropdown menus showing '09' and '00'. Then there is a 'Días:' section with a list of days: 'Lunes', 'Martes', 'Miércoles', 'Jueves', 'Viernes', 'Sábado', and 'Domingo'. The 'Domingo' checkbox is checked. At the bottom right of the main area are three buttons: 'Anterior', 'Siguiente', and 'Cancelar'.



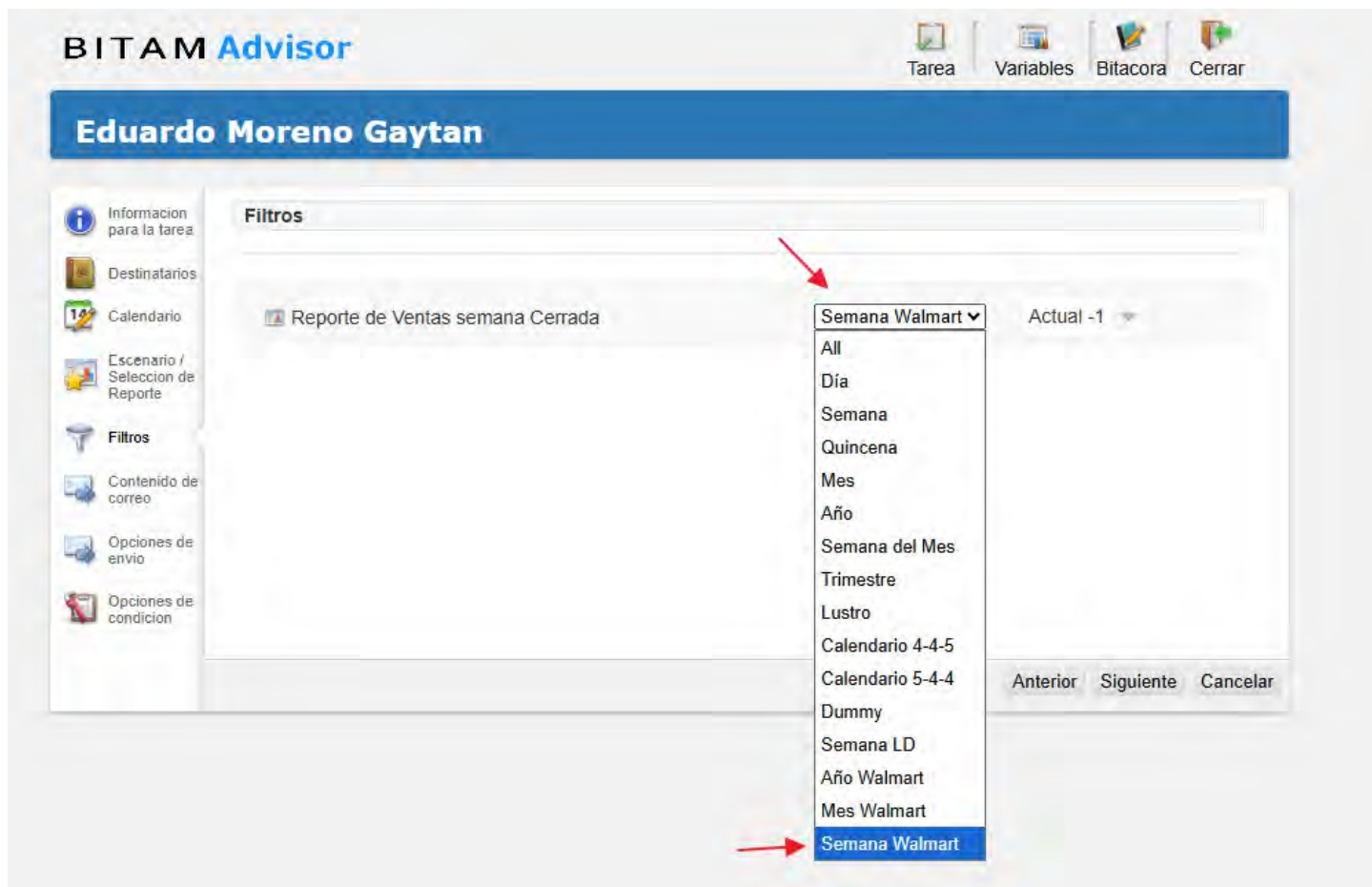


Al dar click en siguiente modulo podemos cambiar el formato con el que llegara el reporte:



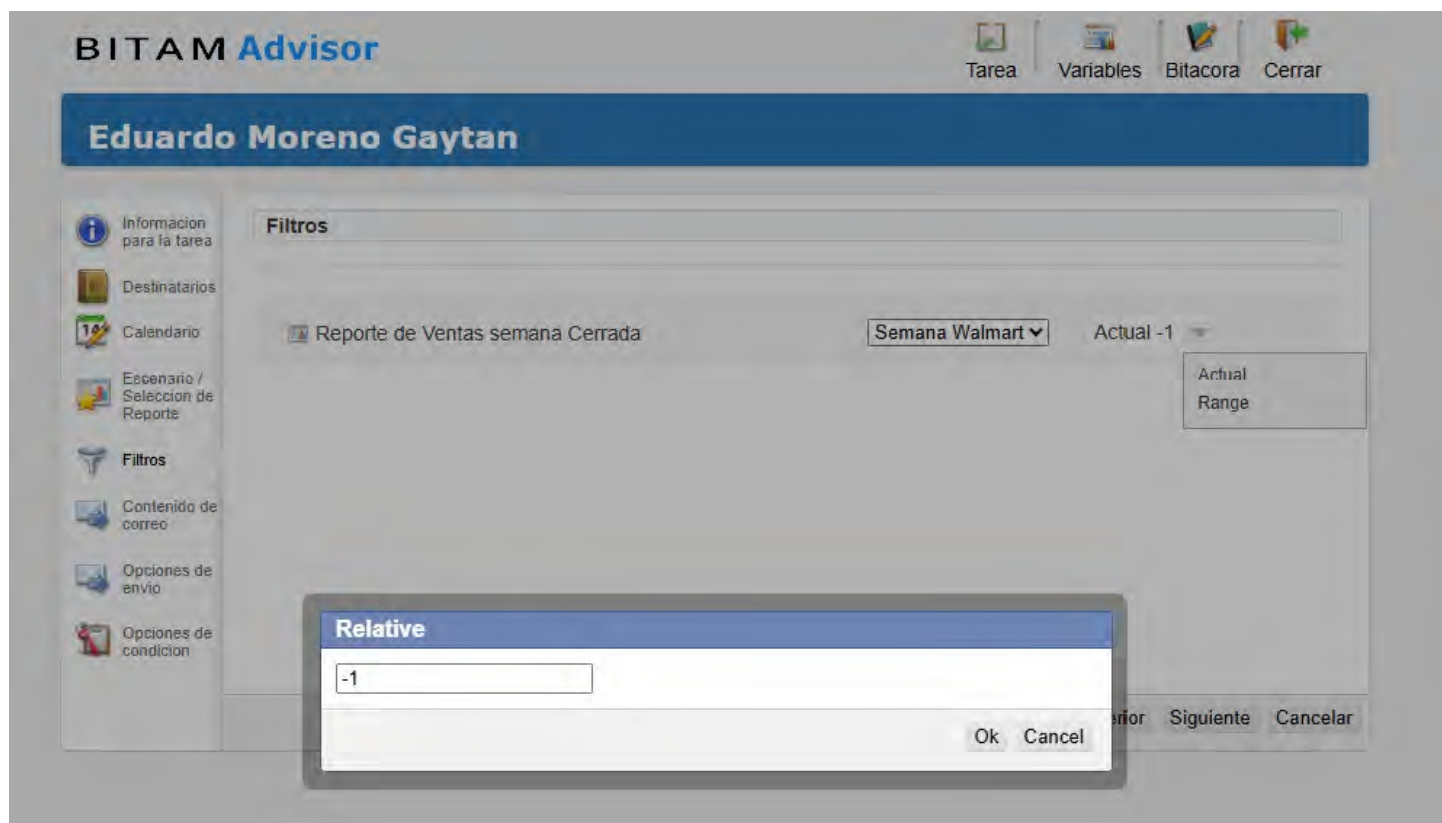
El siguiente apartado es muy importante para nuestra tarea ya que debemos de utilizar el mismo periodo con el que se creó el análisis y el periodo que ingresemos será con el que llegará a nuestro correo, por ejemplo nuestro reporte utiliza semana Walmart y deseamos que nos llegue con la semana inmediata anterior.



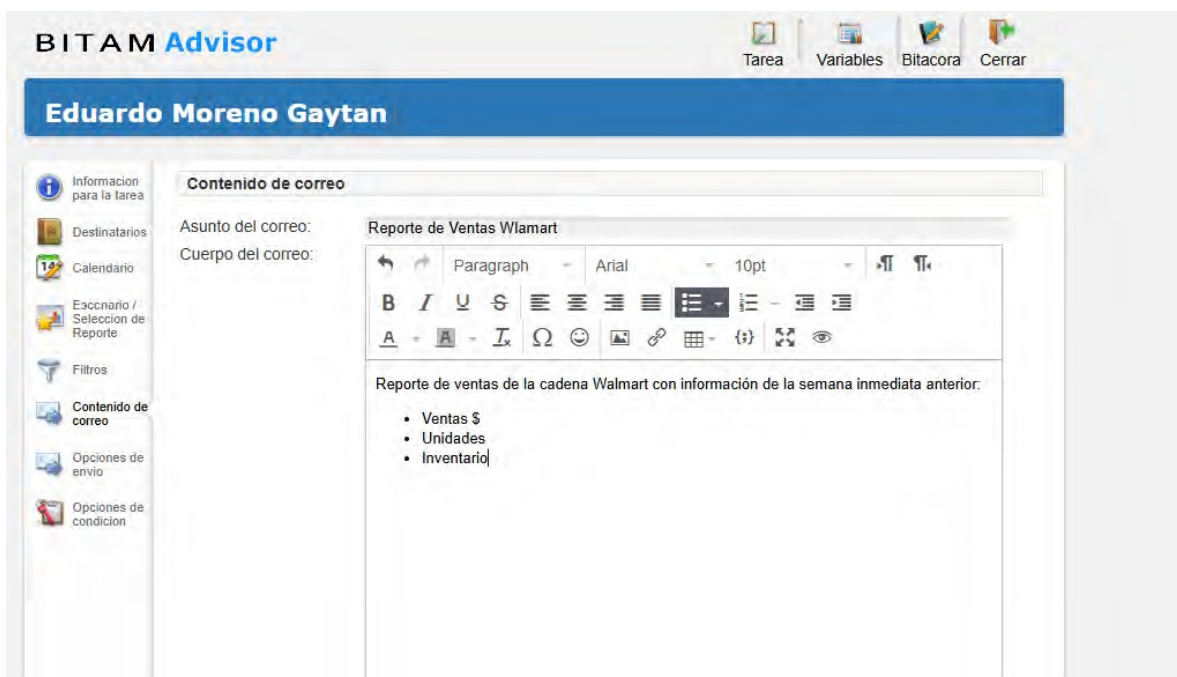


Para indicarle que nos llegue los días domingo con información de la semana anterior basta con configurar Semana Walmart Actual e ingresar un -1





En el siguiente módulo podemos darle mayor presentación al cuerpo de nuestro correo





En opciones de envío solo cerciorarnos que este activa la opción envíos por correo

The screenshot shows the 'BITAM Advisor' interface. At the top, there's a navigation bar with icons for 'Tarea', 'Variables', 'Bitacora', and 'Cerrar'. Below this is a blue header with the user's name 'Eduardo Moreno Gaytan'. On the left is a sidebar with icons for 'Información para la tarea', 'Destinatarios', 'Calendario', 'Escenario / Selección de Reporte', 'Filtros', 'Contenido de correo', 'Opciones de envío', and 'Opciones de condición'. The main area is titled 'Opciones de envío' and contains three checkboxes: 'Enviar correo' (checked), 'Generar Cache', and 'WhatsApp'. At the bottom right of the main area are buttons for 'Anterior', 'Siguiente', and 'Cancelar'.

Por ultimo darle "guardar tarea", las condiciones de envío son en dado caso que tengamos creadas ciertas variables podemos hacer uso de ellas para que el envío dependa que se realice si se cumple con alguna condición en específico.

The screenshot shows the 'BITAM Advisor' interface with the 'Opciones de condición' screen. The navigation bar and user header are the same. The sidebar is also the same. The main area is titled 'Opciones de condición' and contains a 'Variables' dropdown menu with '1.1_Venta \$ Año' selected, a 'Agregar a la formula' button, a 'Condición' text area, and a 'Validar condición' button. At the bottom right of the main area are buttons for 'Anterior', 'Guardar tarea' (highlighted with a red box and a red arrow), and 'Cancelar'.





enTienda®
Análisis sell out en retail

Manual de producto

Contacto de soporte

Correo de soporte: soporte@bitam.com

Teléfono de atención: [833 457 2220](tel:8334572220)

Horario de atención: Lunes a viernes de 8:30 a 18:00 hrs

Versión del manual y fecha de actualización

Versión del documento: 1.0 **Última actualización:** Junio 2025



PREGÚNTALE A BITAM®
bitam.com/solucionesretail